BUSINESS

Magazine mensuel de l'Art de Vivre mauricien

Lifestyle

L'homme s'approprie la mode

Coiffure
Les tendances masculines se précisent

No. 55 - Août 2011

Une publication de BUSINESS PUBLICATIONS LTD

Copie GRATUITE avec
BUSINESS MAGAZINE

Men have never been so elegant

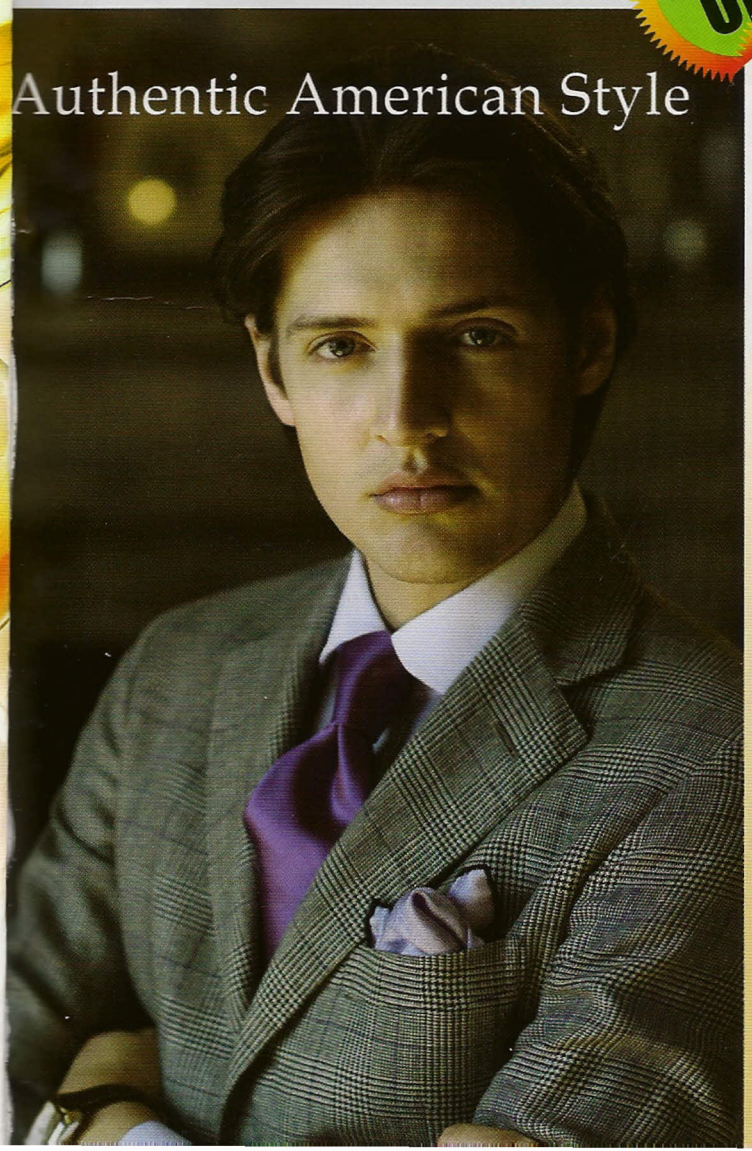
Serge Blanco®

COME AND FIND SERGE BLANCO DESIGNS AT GREAT DISCOUNTS IN OUR OUTLETS.

Serge Blanco designs jeans, shirts, knitwear, jackets, t-shirts, underwear and shoes for men and boys who want a clean smart look, with just that touch of attitude. Plain shirts, roughed up jeans and cool t-shirts add to a classically relaxed but stylish look for the boys.

20% OFF

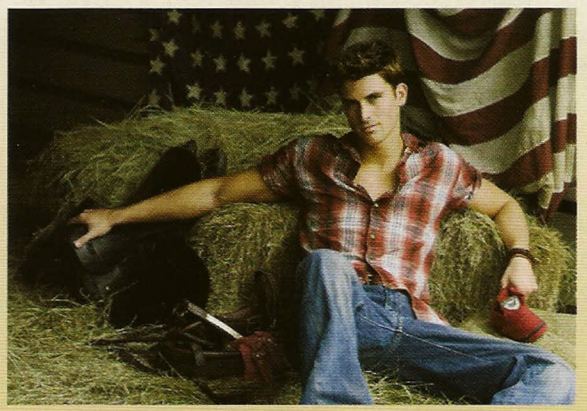
Authentic American Style



ARROW

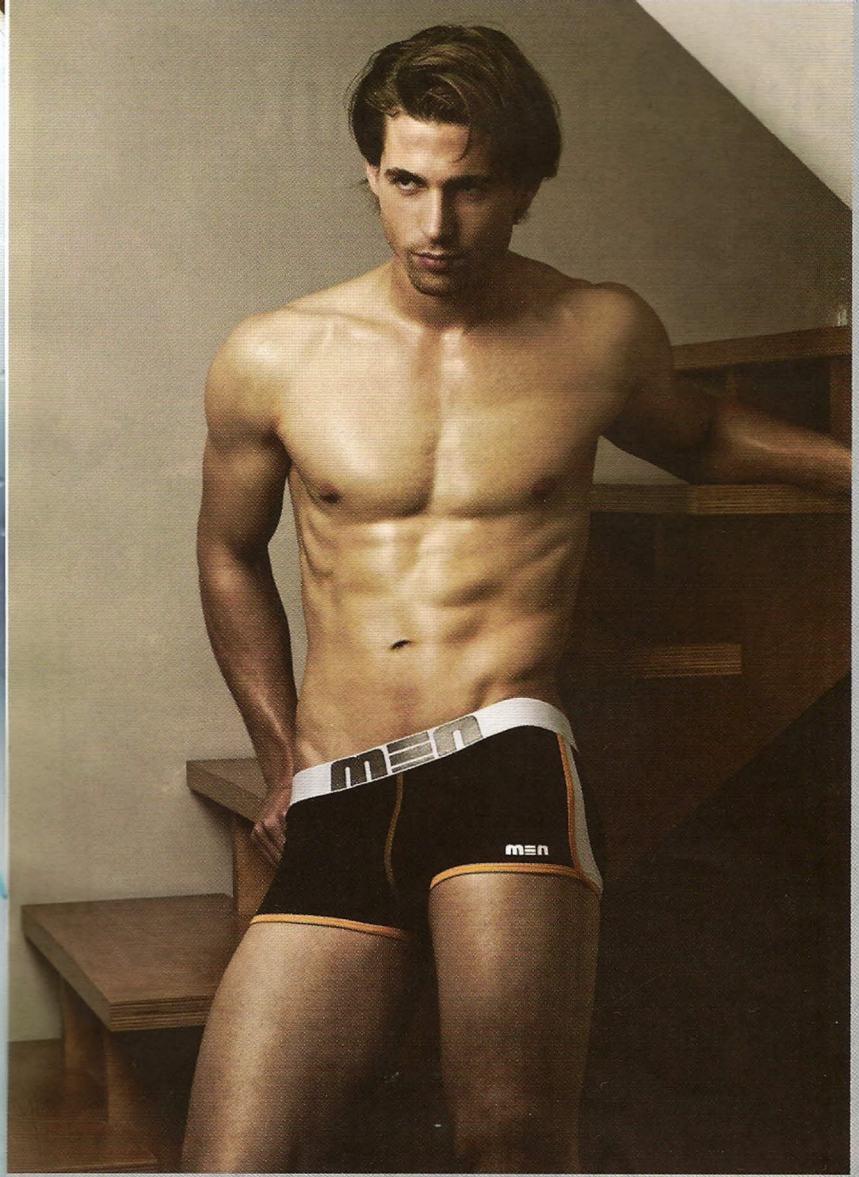
USA·1851

Established in 1851, Arrow is authentically American. We featured a board range of apparel now loved around the world.



Come to our outlets to take advantage of our great discounts and seasonal promotions.

Arsenal - Royal Road - Arsenal - Tel: (230) 249 0967
Grand Bay Store Plaza - Royal Road - Grand Bay - Tel: (230) 263 5567
Caudan Waterfront - Phase II - Shop 119/120 - Port Louis - Tel: (230) 211 0715
Ruisseau Créole - 5ème Avenue - Rivière Noire - Tel: (230) 483 6799



Sommaire

22. déco
L'architecte d'intérieur Philippe Rambaud sous tous les angles !

26. soins du corps
Quand les hommes prennent soin de leur peau

30. beauté
Les tendances masculines : les multiples styles de coiffure se superposent

34. bien-être
Gino Cangy, Remedial Massage Therapist, nous aide à comprendre le psoas, responsable de 50 % des lombalgies

36. portraits

- Abdel Ruhomutally, un battant audacieux

- Johnny Ah Yan, le sporty businessman

- Jérôme Commins, un cœur à prendre

4. ça vous intéresse
Quoi de neuf ?

8. shopping
Des instants plaisir à errer dans les galeries marchandes pour trouver ce qui lui plaira. On a envie de plaire à notre mec et ce n'est pas la tiédeur de cet hiver qui nous refroidira !

10. en couverture
L'imagination fertile du créateur Richard Bennett a donné vie à M-N Underwear, qui redessine le sous-vêtement masculin

18. mode
- Lida O'Reilly : « L'homme découvre les plaisirs de la mode »
- Sweetie Ramlagun : l'homme élégant et décontracté

42. santé

La calvitie affecte 40 % des hommes. Mais des solutions existent en amont pour retrouver sa chevelure d'antan

48. gastronomie

Le Chef Berty Jeanette du restaurant La Ravanne du Paradis Hotel & Golf Club nous invite aux plaisirs variés du steak - Sizzlers, escale gastronomique sortant de l'ordinaire

55. société

La galanterie existe-t-elle toujours ? Pour certains, c'est un moyen de séduire, pour d'autres c'est un comportement sexiste

Lifestyle

Une publication mensuelle de Business Publications Ltd

Bureau : 2e étage, TN Tower, 13, rue St Georges, Port Louis
Tel.: 211 1925, 211 3048. Fax: 211 1926
Email: lifestyle.busmag@orange.mu
Directeur : Lindsay Rivière
Rédacteur en Chef : Boris Pierrus
Rédaction générale :
Sandra Anseline-Ramchurun, Eve Fidèle, Shareenah Kalla
Advertising Manager : Shenaz Busguth
Production : Ruby Armoogum
Maquettistes : M-Noelle L'Ecluse, Salim Peeroo, Medha Comarasamy

imprimé par caractère Rue des Oursins - Riche Terre

© 2011 - All rights reserved. No part of this magazine may be reproduced or copied in any term or by any means without the written permission of Business Publications Ltd

Crédit photo couverture : Sachin Sagar

Mannequins : Ted Onno et Dany Le Bon de Four Agency

Sous-vêtements : MEN

Lieu: Eurêka

Billet

Gracieuse masculinité !

L'homme peut être un loup pour l'homme mais peut tout aussi bien constituer un sérieux rival pour la femme. En effet, il en prend de la graine sur le beau sexe. Comme elle, il se bichonne. Il rivalise au même titre sur le plan de l'élégance avec le sexe faible car les hommes se sentent tout aussi concernés par les dernières tendances.

Tout comme la femme, la gent masculine prône l'égalité entre les deux sexes. Mais ce serait plutôt dans le domaine des sous-vêtements. Alors que jusqu'à récemment seul l'épiderme raffiné et fragile de la femme pouvait être en contact avec les étoffes les plus subtiles et soyeuses, aujourd'hui, l'homme change les règles du jeu et au même titre que la femme, il veut être sexy.

L'homme, ce vilain garçon à l'allure robuste qui symbolise la masculinité, qu'il soit musclé ou élancé, ou encore un tantinet grassouillet, restera toujours le sexe fort ; il émane de lui cette virilité palpable à souhait.

Mais on peut être tout à la fois viril et gracieux : chemise, pantalon et cravate le jour et le soir, du transparent ou encore du rose. Sans remettre sa virilité en question, le mec de 2011 s'affiche dans des couleurs très féminines !

L'homme s'associe même par moments à la fantaisie (couleurs électriques, modèles affriolants pour ceux qui n'ont pas froid aux yeux, coupes décoiffantes, coiffure structurée ou déstructurée ou même des mèches colorées pour se donner bonne mine, boucles d'oreilles loin d'être discrètes...) pour dire subtilement mais non silencieusement à la femme – elle qui recherche depuis des années l'égalité des sexes – qu'il est son pareil... même dans ce domaine qu'elle s'est de tous temps réservé : la mode !

La tendance est au « slim fit ». Tout comme la femme, l'homme veut porter du moulant tout en développant, lui aussi, une obsession pour un ventre plat. Il ne lui manquerait plus que de le révéler discrètement avec un piercing lors de ses sorties, le week-end.

L'homme a aujourd'hui abandonné le classique pour s'habiller autrement ; il réprouve maintenant ce look négligé qui autrefois plaisait aux femmes. A l'instar d'une femme, l'homme est plus conscient de nos jours de ce qu'il porte sur lui. Mais le paradoxe, c'est bien souvent la femme elle-même qui change le regard de l'homme sur sa façon de s'habiller ; la femme change son homme, le pousse à tenter d'autres tendances, d'autres styles... Et les hommes, maintenant en quête de ce look particulier qui plaît, se prêtent au jeu des stylistes qui se mettent à créer avec recherche pour mettre en valeur et parer avec raffinement le corps masculin, plus sculpté mais non moins gracieux. A l'instar de Sweetie Ramlagun, qui trouve que l'homme est un être ouvert qu'il est agréable d'habiller ou de Lida O'Reilly, qui affirme que ce sont les homosexuels qui ont changé le regard de l'homme sur sa façon de se vêtir, l'entraînant vers un look plus soigné.

L'homme est désormais plus soucieux de l'image qu'il projette mais veut en toute circonstance préserver sa personnalité. Et se tourne alors vers le salon de coiffure qui lui permet de changer d'apparence sans rien perdre de sa particularité. Mais ils sont aussi de plus en plus nombreux à fréquenter les espaces de soins où leur est réservé un accueil des plus chaleureux.

Vous l'avez compris, **Lifestyle** fait ce mois-ci la part belle à l'homme, ce cher compagnon à deux pattes, qui est toujours là, même quand on ne le veut pas !

Boris Pierrus

Possal by Sweetie Ramlagun : la deuxième collection disponible

Après le succès de sa première collection, lancée en avril dernier, la deuxième collection est déjà disponible à son nouvel atelier-boutique à morcellement Boucan, Phoenix. Cette deuxième collection gravite principalement autour d'un univers « Black & White » tout en étant agrémentée de quelques touches colorées.

La pièce pivot de cette deuxième collection est une grande robe où la styliste manipule plusieurs aspects de l'art, dont les imprimés et le patchwork. « *C'est une pièce qui me tient à cœur car elle reflète ma personnalité, voire mes sentiments* », explique-t-elle. Cette deuxième collection foisonne de robes tantôt drapées et sans manches tantôt de longues jupes indiennes à carreaux ou à pois. Plus encore, la créatrice livre une nouvelle version de la fameuse tunique indienne, transparente ornée d'imprimés blancs et de boutons noirs.

Dans cette collection très contemporaine, on retrouve des chemises et des pattes d'eph'. Autre « must » : les « zipper bags » sont disponibles chez Possal By Sweetie Ramlagun.

Sweetie Ramlagun prend les commandes sur mesure et livre des conseils de mode aux femmes, hommes ou encore aux jeunes mariés. C'est dans son atelier-boutique, entièrement décoré par Emilien Jubeau et elle-même, qu'elle reçoit ses clients.

Possal By Sweetie Ramlagun
Morcellement Boucan, Phoenix
Tel : 686 9252
Email : possal77@gmail.com

La Collection Billabong X Bob Marley lancée à Maurice

Composée de boardshorts, de tee-shirts, de débardeurs et d'accessoires de qualité, la 'Billabong X Bob Marley Collection', que lance Billabong ces jours-ci reflète l'énergie, la passion et le plaisir qui ont caractérisé la vie de Bob Marley. La ligne est conçue à partir de matières recyclées et organiques de qualité premium, plus écologiques.

Billabong s'est associée à Marley & Co pour lancer la 'Billabong X Bob Marley Collection', une façon de partager la devise du chanteur, « One world, One love ». Ziggy Marley, le fils aîné du reggaeman Bob Marley, a trouvé la collection « *cool and conscious* » tandis que pour Graham Stapelberg, Vice-Président de Marketing de Billabong USA, « *la musique de Bob Marley est intemporelle et un choix naturel pour Billabong* ».

Billabong est engagée dans la fabrication de produits écologiques, innovants qui adhèrent aux valeurs fondamentales de la famille Marley : l'égalité, l'authenticité et la durabilité. Comme le disait Bob Marley, lui-même : « *Make way for the positive day* ».

Disponible dans les boutiques Billabong

Le sac à votre portée

Vous ne marchez plus les bras ballants avec l'offre spéciale d'août que fait actuellement André Chaussures/Planet Chauss. Cette boutique de Phoenix Les Halles fait en ce moment sa promo d'hiver sur ses sacs chics et branchés pour que vous n'ayez plus les mains vides. Ces sacs tendances vont s'assortir à vos vêtements, quelle qu'en soit la couleur. Un sac acheté vous donne droit à 30 % de remise, cette dernière passant à 50 % pour un deuxième achat.

André Chaussures/Planet Chauss
Phoenix Les Halles
Tel : 4271088

Restez branché avec Rawat

Des accessoires pour votre incontournable compagnon de voyage. HM Rawat de Beau Bassin vous propose de quoi accompagner le portable, pour que son utilisation soit conviviale, autant au bureau, en voiture que lors de vos déplacements à pied.

Le kit oreillette stéréo Bluetooth Nokia BH 214 a l'avantage d'être léger et de s'accrocher grâce à son clip. Il permet de contrôler à la fois la musique et les appels tout en vous déplaçant.

Avec le haut-parleur Nokia HF-210, téléphonez les mains libres en voiture, chez vous ou au bureau avec ce kit mains-libres sans fil.

Le mini haut-parleur Nokia MD-9 est un léger et facile à transporter. Il offre une qualité de son exceptionnelle et puissante.

Accessoires Nokia disponibles chez
HM Rawat - Route Royale, Beau Bassin
Tel : 4059999 - Email : info.web@hmrawat.com

A la lettre !

Parker Urban est un stylo nouvelle génération qui redéfinit l'écriture moderne et réinvente ses règles. Sa forme en ogive inédite unit l'ergonomie à la créativité dans un objet de poids à l'équilibre parfait. Dans un monde d'image où la qualité est une valeur clé, le choix porte naturellement sur un stylo dont la modernité adhérera au style de vie actuel. Parker Urban, un concept fort, un design performant. Les prix varient de Rs. 575 à 950.

Elaboré à partir de métaux à hautes performances, Parker I.M. fait une nouvelle fois preuve de génie en mariant forme et fonction. De son clip au motif de la flèche Parker à son grip en métal brossé, chaque détail a été soigneusement redessiné, rejetant le superflu en faveur du confort d'écriture, pour une utilisation plus facile et intelligente. Sa forme fuselée et contemporaine s'unit aux attraits multiples du métal dans une réinterprétation moderne du style Parker. Entre Rs 350 et 580.

L'iPad 2 : + fin, + léger, + puissant, + confortable

Plus fin, plus léger, plus puissant, plus confortable. Que vous le préfériez en noir ou blanc, l'iPad 2 vous accompagnera dans tous vos déplacements. La deuxième génération de la tablette tactile d'Apple regorge de nouvelles fonctionnalités pratiques et conviviales. Son écran LCD de 9,7 pouces rétroéclairé par LED, son processeur A5 bi-cœur d'Apple et son système d'exploitation iOS 4.3 vous feront profiter des applications et des contenus de manière plus personnelle, plus intuitive et plus ludique que jamais. De plus, il embarque désormais deux caméras : la première en façade pour la fonction innovante FaceTime et la seconde pour capturer de la vidéo en Haute Définition 720p. Tirant le meilleur parti d'une connectivité Bluetooth, Wi-Fi et 3G et affichant une autonomie de 10 heures, il répond aux besoins d'utilisateurs nomades.

Disponible dans les iShops de LCI à partir de Rs 18 900 ttc.

Tel : 210 7920 - www.ishop.mu

Braderie d'hiver pour VdeGuardia

Le mois d'hiver ne rime pas forcément avec farniente pour VdeGuardia. Loin de la fraîcheur des hauts plateaux, cette boutique installée au nord de l'île, dans le village touristique et ensoleillé de Grand Baie, s'active et réchauffe l'atmosphère en ce moment avec sa grande braderie : boucles d'oreilles, serre-tête avec strass, colliers, bracelets pour hommes, T-shirts, débardeurs et bien d'autres articles et accessoires à prix réduits, pour ne pas dire dérisoires.

VdeGuardia Factory Shop
Route Royale, Grand Baie -
Tel: 2631567

MSI GX780 : la mobilité en puissance

Vous êtes un utilisateur exigeant. Vos besoins en ressources informatiques sont grands. De plus, vous privilégiez la mobilité. Cet ordinateur nomade est fait pour vous.

Le notebook MSI GX780 combine performances exceptionnelles et grande mobilité. Il embarque la toute dernière puce Intel® Core™ i5 HRV 2410M cadencée à 2,3 GHz et dotée d'une mémoire cache de niveau 3 de 3 Mb épaulée d'une carte graphique NVidia GeForce GT555M avec une mémoire dédiée d'un Giga Octet DDR5.

Son écran de 17.3" Full HD anti-reflets avec affichage LED est confortable pour le travail comme pour les jeux et son lecteur Blu-Ray lit tous les formats du marché. Il offre une capacité de stockage de 1 TB et sa mémoire vive est de 8 GB. Ses haut-parleurs Dynaudio et certifiés THX TruStudio PRO™ aident à restituer un son pur et généreux tandis que son vrai clavier lumineux le destine aussi bien à un usage bureautique qu'à la détente, se transformant alors en game pad. Sa batterie de 9 cellules lui assure une autonomie appréciable lors des déplacements. Il est livré avec sa housse de transport et une garantie de 3 ans.

Disponible chez Elytis
Autoroute M1, Pailles

Rawat

Julien R

Julien R

L'instant shopping :

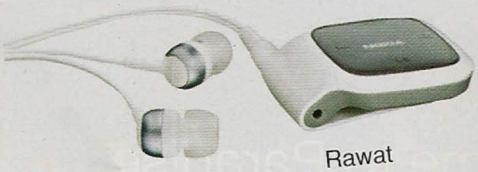
Julien R

Il aime sa voiture ?
Offrez-lui la même en miniature.
Il est accro à son portable ?
Un de ces nombreux accessoires
lui fera plaisir.
C'est un vadrouilleur,
de nombreux sacs et sacoches
l'accompagneront dans ses
déplacements.
Ou encore une montre racée,
un élégant stylo,
des lunettes de soleil...
rien que pour le voir sourire !

Time Palace

Rawat

Time Palace



Rawat

Parker - Unicorn Trading

Rawat

rien que pour lui

Meds

Rawat

Meds

Meds

Meds

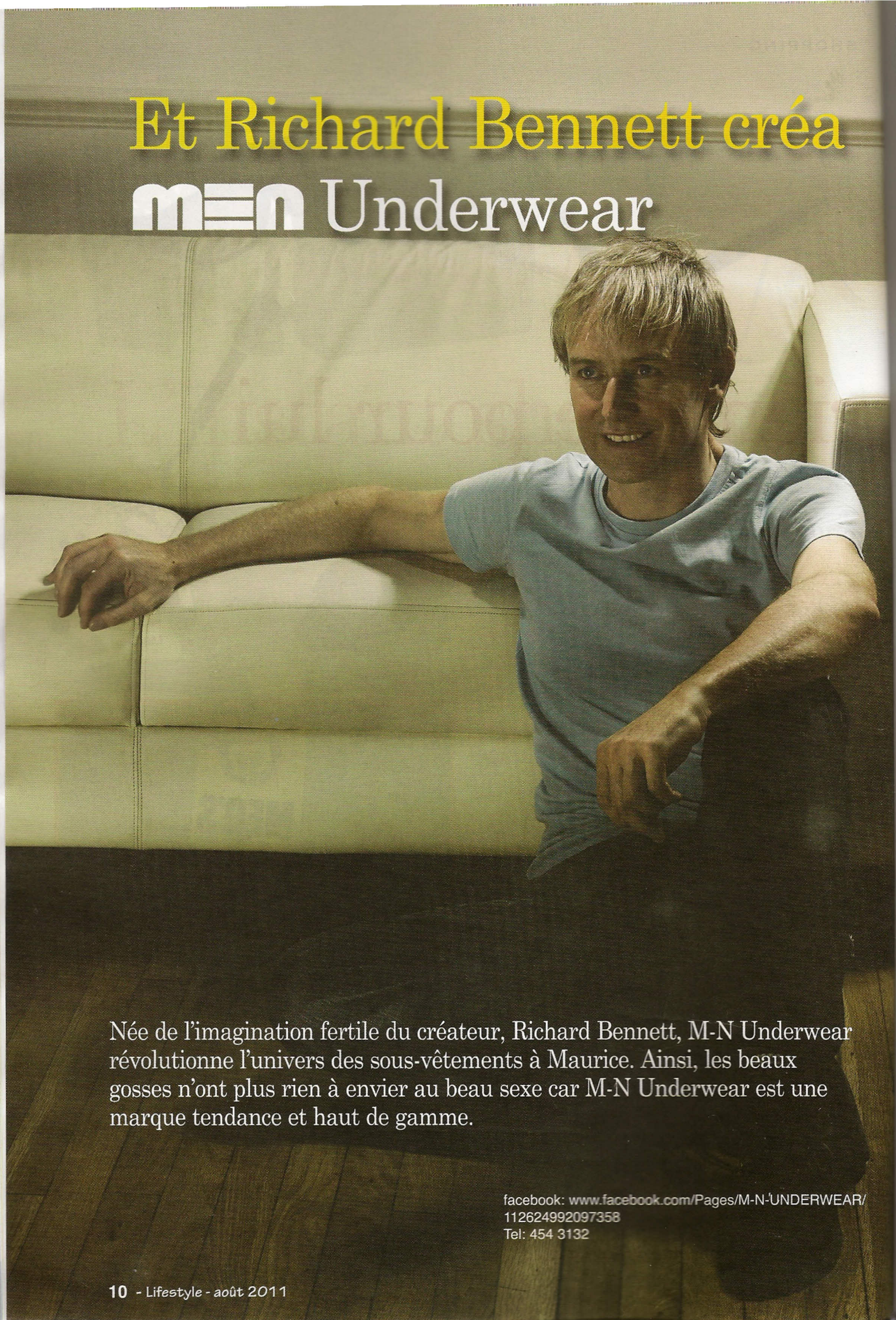
MED'S
STYLING IN MINIATURES

Miniature Specialist
Dealer in miniature car and other items
like musical instrument

Get the Miniature Habit!

Royal Road, La Louise, Quatre Bornes, Mauritius - Tel: (230) 425 2364
Fax: (230) 424 4978 - Mob: (230) 796 6240 - Mail: medbiz@intnet.mu
www.ayrey.co.uk - www.marlidacraft.com - K9 Dias Pier Building,
CAUDAN PORT-LOUIS Tel: 9484755/ 7966240

Et Richard Bennett créa M-N Underwear



Née de l'imagination fertile du créateur, Richard Bennett, M-N Underwear révolutionne l'univers des sous-vêtements à Maurice. Ainsi, les beaux gosses n'ont plus rien à envier au beau sexe car M-N Underwear est une marque tendance et haut de gamme.

facebook: www.facebook.com/Pages/M-N-UNDERWEAR/112624992097358
Tel: 454 3132

La plus belle création pour s'assurer le confort de la femme est sans aucun doute les sous-vêtements. Depuis, une histoire d'amour inébranlable s'est établie entre la femme et les sous-vêtements. Alors que jusqu'à récemment seul l'épiderme raffiné et fragile de la femme pouvait être en contact avec les étoffes les plus élégantes et soyeuses, aujourd'hui, un homme change les règles du jeu et crée l'égalité entre les deux sexes, dans le domaine du sous-vêtement.

D'origine anglaise, Richard Bennett brise les tabous et implante à Maurice une marque de sous-vêtements masculins reflétant le caractère viril des hommes. Diplômé de la prestigieuse école de mode « London College of Fashion », Richard Bennett est détenteur d'un diplôme en décoration d'intérieur et de mode. Après de nombreuses années dans la capitale londonienne et ayant contribué grandement à l'avancement de la mode anglaise, il débarque à Maurice avec une idée novatrice voire osée en tête.

Alors que partout les femmes revendiquent leurs droits et l'égalité avec le sexe opposé, il existe bien un domaine que les hommes n'osent pas toucher : celui des sous-vêtements. « *On associe aisément la femme aux sous-vêtements et on a tendance à oublier que les hommes aussi en portent* », fait remarquer Richard Bennett. En créant M-N Underwear, Richard Bennett donne corps à une collection 100% masculine tout en l'agrémentant de fantaisies.

Une ligne dynamique et confidente

M-N Underwear vit au rythme de la mode européenne et propose aux Mauriciens des sous-vêtements stylés, emplis de designs et d'autres touches sophistiquées – dignes d'un grand créateur de mode. Ainsi, sur les étagères de son usine à Réduit, on retrouve la collection « SS 12 » (la summer spring collection) qui suit de très près les dernières tendances de la mode européenne. « *Pour la SS 12, nous avons conçu deux gammes : G-Sport et Attitude* », précise-t-il.

Explorant le thème sportif, G-Sport propose un confort maximal pour une utilisation au quotidien. Proche de la mode occidentale et s'inspirant de la mer, des coraux ou encore du ciel, ces éléments qui font la beauté de l'île Maurice, la collection G-Sport est fabriquée à partir du bambou-coton ou de matières élastiques. « *On a porté notre choix sur le bambou-coton car c'est une matière hypoallergénique.* » Tantôt sobre tantôt colorée, la collection G-Sport allie confort et tendance.

Comme la femme qui choisit méticuleusement ses sous-vêtements pour une occasion spéciale ou pour se prêter au jeu de la séduction, dans la même lignée, Richard Bennett imagine pour l'homme une gamme séductrice : Attitude. A l'instar de la femme, l'homme moderne est un « métrosexuel » qui accorde une grande importance à son apparence physique. La ligne d'Attitude affiche des couleurs électriques, une collection avant-gardiste voire affriolante pour les hommes qui n'ont pas froid aux yeux.

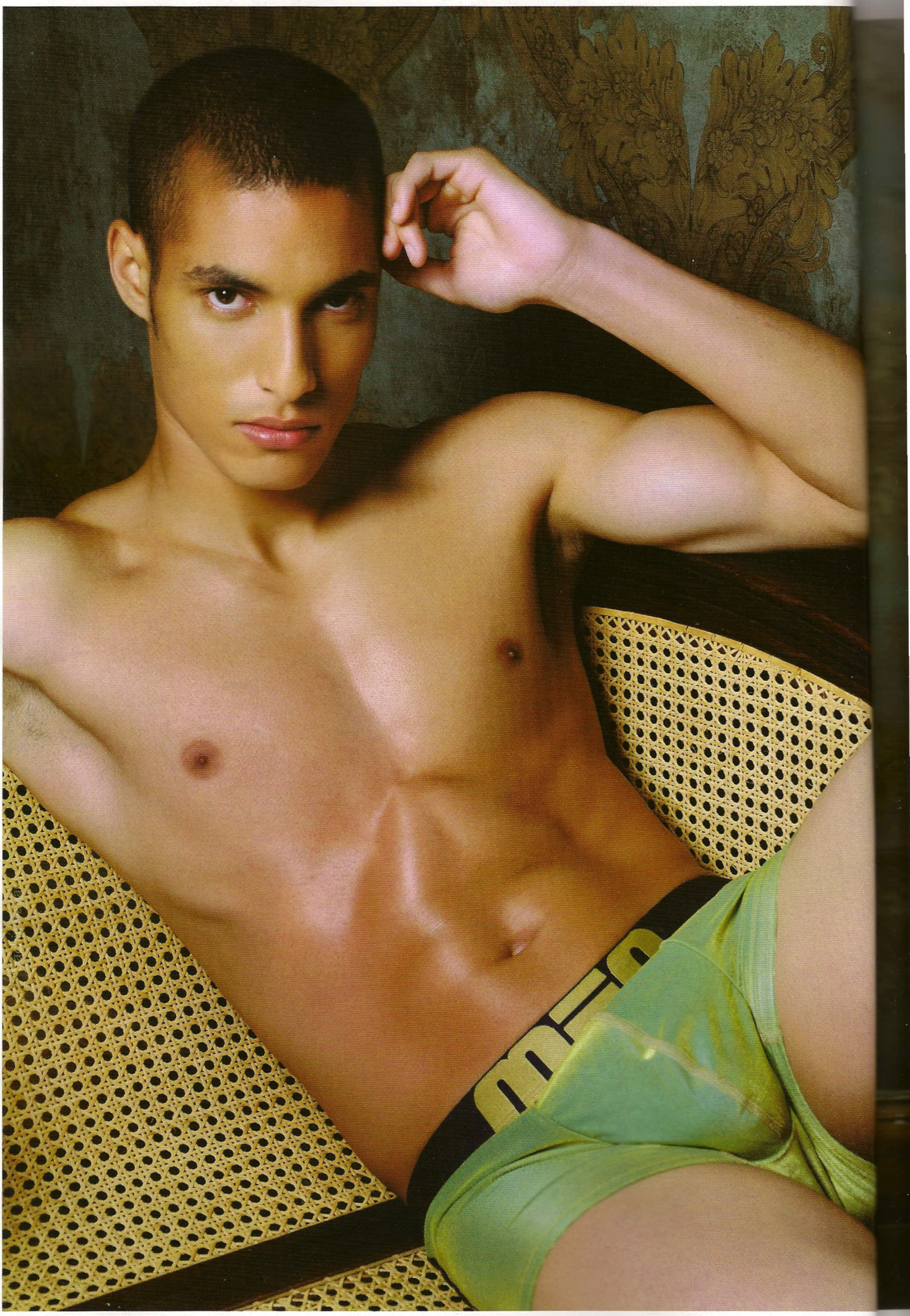
Visant la jeune génération, M-N Underwear compte aussi de « longs pants ». Les sous-vêtements sont près du corps, sculptant les jambes et les fessiers.

M-N Underwear aborde le thème de l'homme confident au comportement viril, dynamique et tour à tour espiègle et sexy. Richard Bennett proposera prochainement la nouvelle collection « Autumn-Winter 13 » où il compte pousser ses limites de créateur tout en proposant un style amplement mature. Les projets foisonnant dans sa tête, il réalisera une collection de vêtements de plage réservée à la gent masculine. « *Ce sera du jamais vu ! Les couleurs s'entrechoqueront et s'amalgameront pour donner vie à une collection à la pointe de la mode.* » ■

La mode n'est plus l'apanage de la femme. Et au même titre qu'elle, l'homme soigne son apparence et tout comme elle, veut être sexy. Ted et Dany de Four Agency portent des sous-vêtements de la collection SS 12 de M-N. Ils sont photographiés par Sachin Sagar dans le cadre mystérieux d'Eurêka

Sous vêtements: MEN
Lieu: Eureka House
Mannequin: Ted Onno (Four Agency)
Photographe: Sachin Sagar

Sous vêtements: MEN
Lieu: Eureka House
Mannequin: Dany Le Bon (Four Agency)
Photographe: Sachin Sagar



Quand la mode séduit l'homme

Lida O'Reilly : « L'homme découvre les plaisirs de la mode »

La mode et les hommes, c'est une nouvelle découverte voire une nouvelle conquête amoureuse. En effet, à l'instar des femmes, les hommes sont plus soucieux de leur apparence et sont maintenant à l'affût des dernières tendances. Lida O'Reilly et Sweetie Ramlagun, deux créatrices de mode, dessinent le profil de cette nouvelle génération d'hommes coquets qui veulent plaire au sexe opposé.

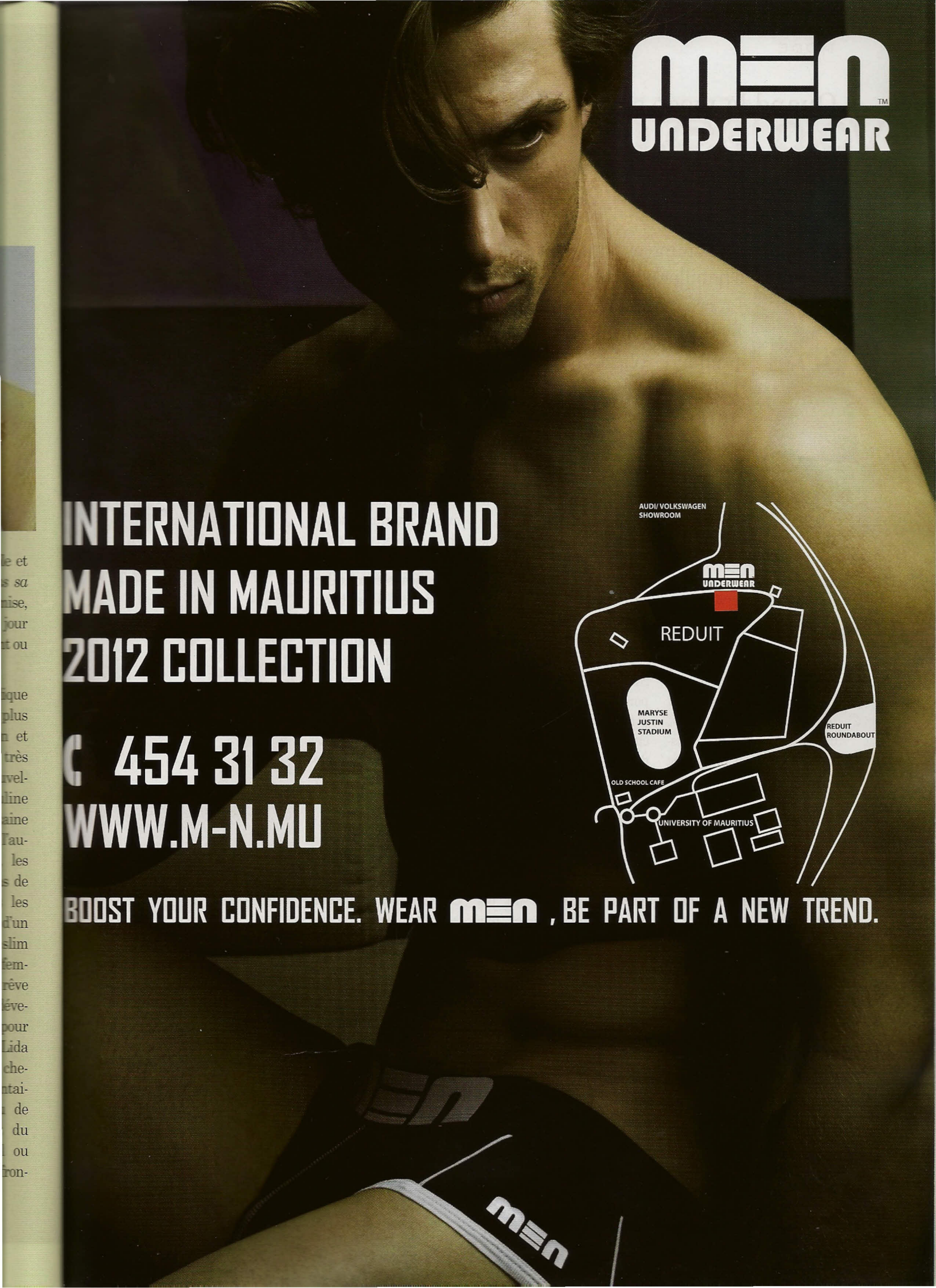
Aujourd'hui, l'homme a fait une nouvelle découverte : les plaisirs de la mode. A la différence de l'homme d'antan, dont le côté viril et délaissé attirait les femmes, l'homme contemporain séduit de nos jours par son apparence distingué, son look soigné. Lida O'Reilly, la styliste plébiscitée par la gent féminine, conçoit aujourd'hui pour le sexe fort. Ayant exploité tous les aspects de la féminité, Lida O'Reilly est aujourd'hui fin prête à livrer sa perception de l'homme moderne.

« *C'est charmant d'habiller l'homme. C'est pour moi un challenge de mettre en avant avec cette touche de raffinement, le corps masculin* », explique-t-elle. Celle-ci étudie le comportement de l'homme et affirme que dix ans de cela, l'homme s'habillait de manière classique et ne pouvait s'imaginer se vêtir autrement. Brisant les tabous, Lida O'Reilly avance que ce sont les homosexuels qui ont changé le regard de l'homme sur sa façon de s'habiller. « *Ce sont les gays qui ont introduit cette culture de mode masculine sur le marché.* » Résultat : la mode n'est plus uniquement associée à la fragile et gracieuse féminité mais aussi à la virilité légendaire de l'homme.

La styliste explique que l'homme contemporain exploite son côté efféminé tout en conservant sa virilité. « *L'homme réprouve ce look négligé qui autrefois plaisait aux femmes. A l'instar d'une femme, l'homme est plus conscient de ce qu'il porte sur lui.* » La révolution est en marche et l'homme ose aujourd'hui se dissocier de sa traditionnelle épaisse chemise en coton égyptien et pose sur son corps des étoffes raffinées et légères. De ce fait, Lida O'Reilly manipule le coton bambou qui laisse une sensation de fraîcheur sur la peau et le lin pour son élégance recherchée.

Afin de se parer de cette touche subliminale, l'homme refuse catégoriquement de s'habiller de prêt-à-porter. « *Il est en quête d'un vêtement unique et nouveau. De nos jours, ils sont prêts psychologiquement pour recourir aux services d'un créateur.* » Lida O'Reilly ajoute que c'est souvent la femme qui change le regard de l'homme sur sa façon de s'habiller. « *Bon nombre de mes clientes encouragent leur compagnon à tenter d'autres matières et d'autres styles* », explique-t-elle. Alors que dans le temps, la femme changeait sans cesse de garde-robes et s'armait de divers artifices pour plaire à son compagnon, l'homme endosse ce nouveau rôle et « *emmène du pop dans sa vie* ». De ce fait, chemise, pantalon et cravate le jour et le soir, du transparent ou encore du rose.

Lida O'Reilly explique que l'homme ne remet plus sa virilité en question et arbore des couleurs très féminines. Dans sa nouvelle collection masculine composée d'une trentaine de pièces, elle valorise l'aubergine, le bordeaux, les différentes déclinaisons de vert et pastel. Mais les hommes sont en quête d'un style particulier, le « slim fit ». Tout comme les femmes, le sexe masculin rêve du moulant tout en développant une obsession pour un ventre plat. Bref, Lida O'Reilly confère à ces chemises une touche de fantaisie en créant un jeu de poches, agrémentant du Swarovski sur le col ou encore des plis et des fronces sur les côtés.


MEN
UNDERWEAR
INTERNATIONAL BRAND
MADE IN MAURITIUS
2012 COLLECTION
454 31 32
WWW.M-N.MU
AUDI/ VOLKSWAGEN SHOWROOM
MEN UNDERWEAR
REDUIT
MARYSE JUSTIN STADIUM
REDUIT ROUNDABOUT
OLD SCHOOL CAFE
UNIVERSITY OF MAURITIUS
BOOST YOUR CONFIDENCE. WEAR MEN , BE PART OF A NEW TREND.

Quand la mode séduit l'homme

Sweetie Ramlagun : l'homme, élégant et décontracté

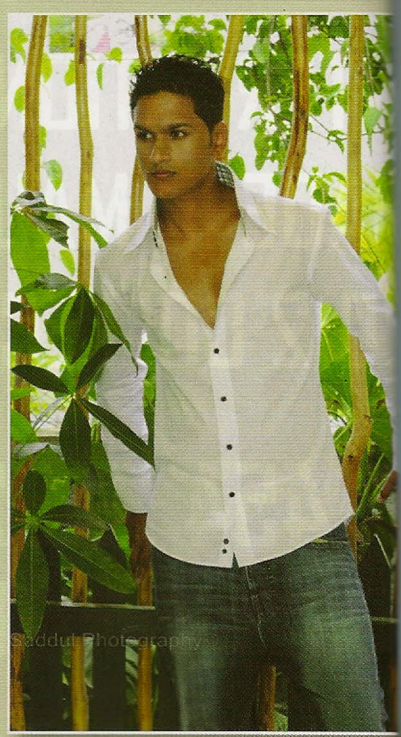
« L'homme est un être ouvert qu'il est agréable d'habiller », affirme Sweetie Ramlagun. La créatrice de la marque Possal by Sweetie Ramlagun lancera bientôt sa première collection réservée aux hommes. Effectivement, se focalisant principalement sur la féminité, la styliste-mannequin délivre aujourd'hui sa vision personnelle de l'homme.

Auparavant, la mode était un domaine exclusivement rattaché à la gracieuse féminité mais de nos jours, les hommes sont tout aussi concernés par les dernières tendances. Exposant son point de vue en tant que styliste, Sweetie Ramlagun imagine l'homme élégant arborant une tenue décontractée, c'est-à-dire, chemise classique rengainée dans une paire de jeans. « *Un homme est élégant quand il se sent confortable dans ses vêtements* », raconte-t-elle. Ainsi, avant de concevoir pour les beaux Adonis, Sweetie Ramlagun se base sur plusieurs facteurs.

« *Tout d'abord, tous les hommes sont différents et donc, ils ont une manière différente de s'habiller.* » Muse intéressante mais délicate, avant de donner vie à des habits masculins, Sweetie Ramlagun se fie à la personnalité du concerné, sa philosophie de la vie ou encore la société qu'il a coutume de côtoyer. A partir de là, les idées fusent et se matérialisent. Mais affectionnant un style unique et très « fashion », la jeune styliste propose une ligne masculine avant-gardiste et sophistiquée.

Contant l'histoire de l'homme, cet être à l'allure robuste dont émane un sentiment de virilité, Sweetie Ramlagun incorpore ses fameuses lignes architecturales dans les chemises classiques où se dessinent discrètement les paysages populaires de Port-Louis, de Chinatown ou encore de Mahébourg. Elle pose sur les corps musclés ou élancés des hommes, des jeans denim à effets déchirures où les espaces sont occupés par des morceaux de soie de couleur fuchsia et où sont imprimés des croquis de bâtiments.

Sweetie Ramlagun défie les codes vestimentaires et associe le sarouel aux hommes. « *En sus, j'ai une très grande demande de sarouels pour hommes* », maintient-elle. En plus des lignes architecturales, Sweetie Ramlagun revisite le monde viril de la mécanique tout en l'amalgamant d'imprimés, de touches « liberty » et de patchwork dans les chemises, jeans et pantalons classiques. Quant aux matières, même si l'épiderme de l'homme est moins raffiné que celui de la femme, Sweetie Ramlagun confectionne uniquement à partir de tissus de qualité. Ainsi, elle manipule le coton, le jersey, le tensel, la viscose et bien évidemment le jeans.



Exploitant d'autres styles vestimentaires pour l'homme, son esprit créatif et ses recherches approfondies pour mieux se familiariser avec le sexe opposé l'amènent à imaginer diverses coupes. « *Il n'y a pas suffisamment de vêtements pour les hommes sur le marché. Or, aujourd'hui, les hommes sont en quête d'un look particulier qui plaît. Et ils sont nombreux, ces hommes qui ont recours à nos services.* » En s'accordant les services d'un créateur, l'homme voit ses rêves exaucés et porte sur son corps des vêtements confortables où il se sent en harmonie avec lui-même. « *Pour l'homme, ses vêtements reflètent sa personnalité, son humeur et sa vision de la vie* », explique Sweetie Ramlagun. Bref, l'homme idéal en termes de mode pour la créatrice de Possal by Sweetie Ramlagun, c'est un être élégant et plein d'assurance qui évolue dans des habits décontractés.

durex play
IT'S PLAYTIME
durex play
very cherry
luscious cherry flavoured intimate lube
durex play massage 2in1
Massage Gel and Lubricants
DISCOVER NEW FLAVORS
18 N Félix de Valois St, Port Louis,
(t) 210 8100 (f) 208 4347 www.unicorn.mu
JOIN US ON DUREX MAURITIUS

Philippe Rambaud, Architecte d'Intérieur :

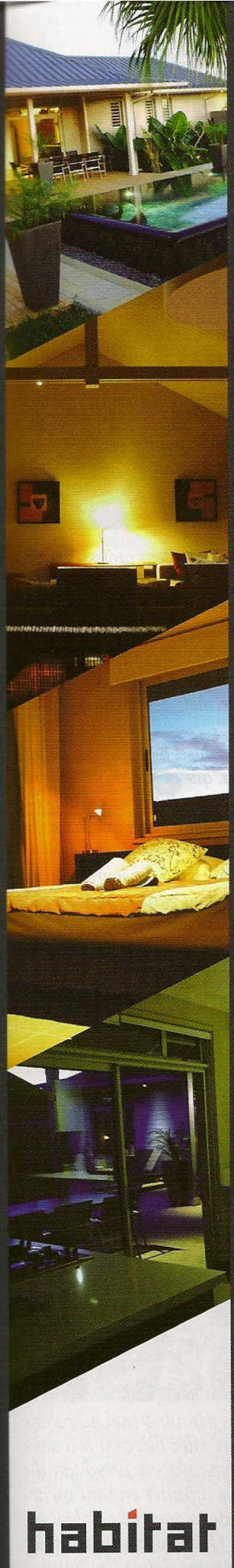
Techniquement et Esthétiquement vôtre !

A Port Louis, les employés de l'agence Artema s'activent pour embellir votre intérieur. De ce cadre idyllique, le métier d'architecte d'intérieur prend tout son sens pour offrir un service de qualité au Business2Business ou pour les particuliers en termes d'architecture d'intérieur. C'est là-même que Philippe Rambaud, directeur de cette agence, a posé ses jalons en 1996 et s'est occupé de l'aménagement intérieur de plusieurs entreprises, dont le groupe Ciel et Sun Resorts Ltd en 2009, de la décoration du Sofitel Imperial en 2007, du Business Lounge de l'aéroport en 2005, du musée de l'Aventure du Sucre, du Blue Penny Museum ainsi que du musée dédié au textile, à Floréal, entre autres.

Partant de deux employés, l'entreprise en compte aujourd'hui une dizaine. Misant beaucoup sur l'efficacité de ses services, grâce notamment à la complémentarité de ses différents départements, elle s'est aussi tournée vers le marché du particulier cette année, afin de conquérir un créneau prometteur. Mais qui est Philippe Rambaud ? **Lifestyle** a voulu connaître cet homme à travers ses employés féminins... La parole aux femmes.

Philippe Rambaud en quelques mots

- A étudié les Arts Plastiques et les Sciences de l'art à Paris I Sorbonne, puis se découvre une vocation d'abord pour la lutherie, puis la restauration de meubles d'art.
- Travaille pour le Louvre des Antiquaires à Paris et la galerie Kugel, Faubourg St Honoré.
- En 1985, création de l'agence ALLPART à Paris, où il acquiert toutes ses connaissances et ses compétences en architecture d'intérieur.
- En 1996, création d'Artema, en partenariat avec Paule de Romeuf. Il a notamment conçu le Blue Penny Museum, musée d'art, d'histoire et de philatélie où les timbres les plus précieux au monde sont exposés, et l'Aventure du Sucre (SugarWorld), ancienne usine sucrière transformée en 6 000 mètres carrés d'"écomusée", avec la contribution de l'UNESCO.



habitat

BIO-CLIMATIC,
Building with high thermal insulation performance • Bâtiments bio-climatiques

+

CYLONE RESISTANT,
Structures are especially calculated for cyclonic regions (zone 5) • Structure conçue pour les zones cycloniques (zone 5)

+

QUALITY MATERIALS INSIDE,
High performance materials • Matériaux de hautes performances

+

AND OUT,
Superior to a conventional construction finish • Qualité de finition largement supèrieure au conventionelle

+

SERVICE DRIVEN,
Excellent client services • Service client pointu

+

FOR A SWIFT DELIVERY,
Lead time is 3 time shorter that for a concrete construction • Construction 3 fois plus courte que le béton

+

AND A GREENER TOMORROW,
Ecologic performance • Performances écologiques

=

NATURALLY STRONG.™
Habitat, prefabricated homes • Habitat, constructeur de maison à ossature bois

PHONE +230 261 0353
FAX +230 261 0252
E-MAIL INFO@HABITAT.MU
WEBSITE WWW.HABITAT.MU

Priscilla Laval - Responsable Administration & Finance : « *S'il y a une chose à améliorer chez lui, ce serait tout et rien !* »

« Je côtoie M. Rambaud depuis 9 ans et j'ai acquis une grande maturité et de l'expérience au cours de ses années, et j'ai beaucoup appris, que ce soit professionnellement ou humainement… M. Rambaud peut être qualifié de perfectionniste ; il est très méthodique, ambitieux, très exigeant mais à la fois très tolérant. Concernant ses goûts, ses couleurs et ses tendances en tant qu'architecte d'intérieur, je dirai qu'ils sont 'uniques'. Regardez les projets réalisés comme le Musée du Sucre, le VIP Lounge d'Air Mauritius et bien d'autres encore. Je suis très fière d'avoir rencontré et côtoyé cette personne…

Il est généreux, charmeur, autoritaire et je m'y suis fait (…) et s'il y a une chose à améliorer chez lui, ce serait tout et rien ! Et au travail et envers ses employés, il est exigeant et conciliant à la fois, car pour lui, c'est le résultat qui compte. Il s'investit beaucoup, l'échec n'existe pas dans son dictionnaire… »

Natacha Amadis - Secrétaire « perfectionniste, très maniaque… »

« J'ai connu M. Rambaud il y a un an et c'est une très bonne expérience et j'apprends encore… On peut dire que M. Rambaud est perfectionniste, très maniaque, le mot 'oui' est la réponse idéale avec lui ; il faut éviter de lui répondre 'Je ne sais pas' !! Ses qualités et ses défauts ? Bricoleur et observateur ; trop exigeant sur son déjeuner ! S'il y a une chose à améliorer chez lui, ce serait son caractère. Et il fume trop!»

Julie Bax - Architecte d'intérieur : « c'est juste un grand Artiste… »

« Il y a deux ans que j'ai côtoyé le meilleur professeur grâce à son expérience et à son génie. M. Rambaud est quelqu'un de passionné qui ne fait pas les choses à peu près. Il sait exactement ce qu'il veut. C'est quelqu'un avec qui on peut discuter de tout, que ce soit de vernis à ongles avec Berengère et de voiture avec moi. En tant qu'architecte d'intérieur, Philippe Rambaud est indescriptible pour moi, c'est juste un grand Artiste…

En ce qui concerne ses qualités aussi bien que ses défauts, il est énormément bon et généreux, que ce soit de sa personne ou dans le travail. Il a un caractère de chien mais je dois dire que cela fait son charme ! Et s'il y a une chose à améliorer chez lui, ce serait sa coupe de cheveux ! :-)))

Il a un caractère très paradoxal : il y a des jours, on aimerait tout changer et il y a des jours tout garder. Mais en réfléchissant, je ne changerai rien car ce ne sera plus le même. Et au travail, si on oublie les jours où il se lève du mauvais pied, c'est quelqu'un de très agréable à travailler avec, tout en étant très exigeant avec son équipe pour qu'un travail parfait soit produit. Pour lui, il y a une solution à tout, quelle soit technique ou pas… »

Berengère Croidieu-Vaudin – Architecte dplg : « *C'est ma bouffée d'air quotidienne.* »

« Cela fera bientôt 3 ans depuis que j'ai rencontré Philippe Rambaud. C'est une belle rencontre pour moi qui suis arrivée à Maurice un peu inquiète de tant de conservatisme. C'est ma bouffée d'air quotidienne. M. Rambaud est exigeant, mais paradoxalement très tolérant. D'ailleurs, il est agréable envers ses employés. Il est aussi extrêmement compétent tant techniquement qu'esthétiquement. C'est une encyclopédie vivante, c'est très énervant… et que dire de ses défauts ? Innombrables (…) si il y a une chose à amélioré chez lui, c'est son sens de la gestion . Il est nul… même s'il est persuadé du contraire. En ce qui concerne ses affinités en tant qu'architecte d'intérieur, il n'en possède aucune en particulier, car c'est l'harmonie qui compte. Que le projet soit rococo, style Louis XV, zen ou contemporain, il doit être harmonieux et moderne. »

NEW FROM vax –

THE POWER 2 - BAGLESS VACUUM CLEANER USING CYCLONIC TECHNOLOGY

Specially for homes with pets & allergy sufferers

Rs 3,900 + VAT

2000W 2.5L HEPA

Key Benefits

- High suction power - 2000W
- Bagless - no loss of power
- HEPA filtration
- Light weight - 5.1 kg
- Compact for easy storage
- Range of tools for hard floor & carpet

" Keep your environment clean & healthy "

ideas 20, Royal Street, Port-Louis Tel: 213 8900 Fax: 208 0161 email: ideas@orange.mu

---

Metalite Co Ltd

troducing the DIMMABLE LED
AMETA LENS SERIES.

ew Fashion Design for a maximum
mfort to the eye.

he complete range from 5 to 18 Watts

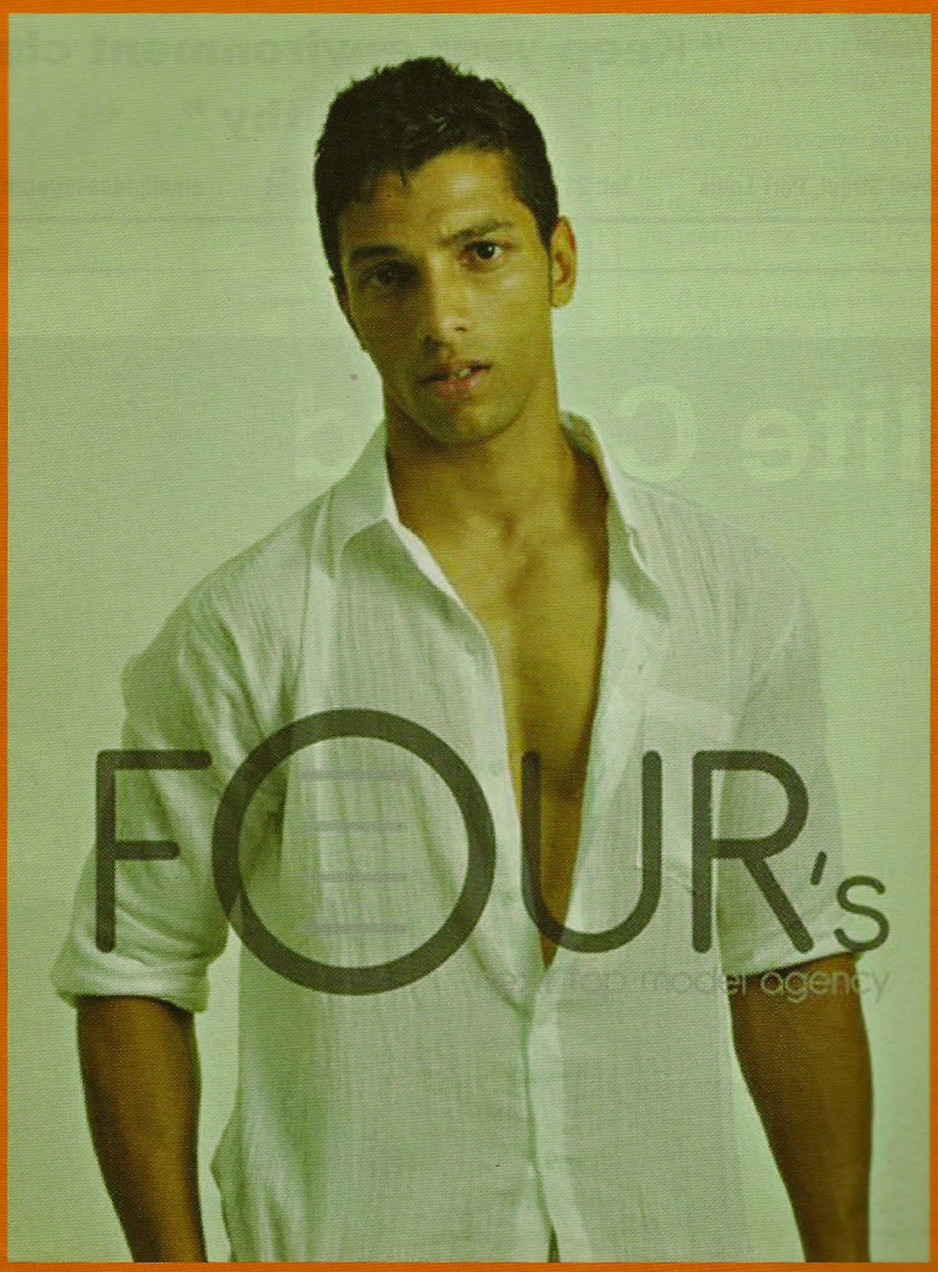
dvantages:-

- Cameta lens similar to halogen design
- Antiglare design
- High lumen output
- Low electricity consumption
- Long lasting 30,000 to 40,000 hrs
- Low maintenance
- 1 Year guarantee

Metalite Co Ltd - Grewals Lane, Les Pailles
Tel: 230 286 4334, 0640, Fax: 230 286 1431 - Email: metalite@intnet.mu

Quand les hommes prennent soin de leur peau…

Loin de cette pensée que leur virilité est un atout majeur, la gent masculine se soucie de son apparence et il commence à prendre conscience des et même faire confiance aux produits de soin. Même s'ils utilisent tous un rasoir quotidiennement, les hommes sont de nos jours nombreux à utiliser des produits pour prendre soin de leur peau avant ou après le rasage, dont un exfoliant pour nettoyer et préparer la peau et le poil. Certains utilisent même un soin hydratant et un baume après-rasage. La preuve : on trouve sur le marché une gamme de soins spécialement conçus pour les hommes.



Bon à savoir

La peau des hommes et celle des femmes ne comportent pas de différences majeures, mais se distinguent cependant par certains aspects spécifiques. C'est l'influence hormonale qui va déterminer la majorité de ces caractéristiques. Par rapport à l'épiderme féminin, l'épiderme masculin est généralement de 15 à 24 % plus résistant et plus épais, puisqu'il possède un nombre plus élevé de couches cellulaires dans le stratum corneum (couche supérieure de l'épiderme) : jusqu'à 32 couches au lieu de 14 à 20 couches en moyenne pour la femme ; la peau masculine est également plus riche en collagène, ce qui la rend plus résistante et plus ferme ; la microcirculation cutanée de l'homme est plus importante ; la peau est mieux hydratée et plus élastique.

rituals spa

a [comfort zone] space

rituals embraces a holistic approach to physical and spiritual vitality. Inspired by traditional healing philosophies and the [comfort zone] lifestyle which believe in making each moment of one's life precious, treasuring every moment, every day...

Man space

Men as well need to be pampered...exclusive just for them!

Massage vigorous and relaxing
A full body massage, from head to toes with special emphasis on stimulation an energizing movements, is one of the most effective ways to reinvigorate yourself and restore a much needed balance.

Scrub
Mauritian rejuvenating coffee and ginger scrub with peppermint essential oil

Face value
[Pure performance] hydrapurifying
Active purifying treatment to remove impurities, rebalance excessive sebum production and leave the skin with a clarifying finish

Back treatment
Detoxifying, relaxing and purifying back treatment

Waxing

Manicures and pedicures

Technoplus
Exclusive and very comfortable space to discover the best of wellness and fitness with the use of latest technologies (fitvibe; LPG cellu M6; ultrasound).
Extraordinary and visible results, slimming, firming and tonification.

www.rituals.mu

rituals spa - fond du sac, tel: 266 9595, fax: 266 9029, rituals@spaconcept.mu
rituals spa - nexteracom tower, ebène, tel: 468 1800, ritualsebene@spaconcept.mu

Matis Réponse Homme

Matis propose la ligne « Réponse Homme » qui consiste en plusieurs gammes de produits pour notamment hydrater, dynamiser, stimuler et protéger. Parmi on retrouve :

Mousse active peau nette
Agréable et facile à appliquer, cette mousse onctueuse nettoie parfaitement la peau tout en respectant l'épiderme. Nouveau geste nettoyant quotidien, ce soin préparateur de rasage laisse la peau nette, propre et dynamisée.

Gel Exfoliant Détoxifiant
Il élimine les cellules mortes et les impuretés. L'épiderme est affiné, la peau est douce et prête à recevoir les soins complémentaires.

Gel de Rasage Haute Précision
Pour expérimenter une sensation de rasage inédite, MATIS a développé le Gel de Rasage haute précision. Sa texture accélère la glisse du rasoir pour un rasage précis et confortable.

Fluide Hydratant Anti-Brillance
Léger et non gras, ce fluide frais mate les peaux qui brillent. Il permet d'hydrater et de matifier la peau en continu tout au long de la journée. Le teint est lumineux, la peau est dynamisée et visiblement matifiée.

Soin Actif Anti-Age Global
Soin complet haute performance, ce soin masculin aux propriétés anti-âge aide à combattre les signes du vieillissement cutané et à renforcer les capacités naturelles de la peau.

Gel Defatigant Cernes Poches
Frais et non gras, ce gel apaise le contour des yeux et aide à atténuer les marques de fatigue telles que les cernes et les poches.

Déodorant Roll'On Sans Alcool
Ce déodorant possède un agent antibactérien qui aide à neutraliser les bactéries responsables des mauvaises odeurs sans altérer le système de transpiration.

A savoir que les soins de la marque Matis sont distribués par Spa Concept Ltd. La compagnie propose aussi les produits [COMFORT ZONE]. Cette gamme est uniquement vendue dans les spas RITUALS à Fond du Sac et Ebène.
Outre les produits de soin, Spa Concept propose des soins spécifiques pour homme aux spas Rituals, dont des « day spa » qui ont déjà presque 30 % de clientèle masculine. La décoration y est volontairement minimaliste et tropical chic, afin que les deux sexes s'y sentent très à l'aise. En sus des soins du visage, Rituals a une gamme complète de soins du corps adaptée spécifiquement aux hommes, « Man Space ». En esthétique, Rituals offre aussi des épilations et la dépilation. En complément, des soins d'amincissement et de tonification musculaire avec des produits et des équipements spécifiques aux hommes sont proposés.

Gaia Made for Men

Reconnaissons que les hommes sont maintenant plus que jamais préoccupés par leur apparence. Simon Vogrinec, de Skin Naturals de GAIA, une marque australienne, propose toute une gamme de soins pour les hommes signés GAIA Made For Men, en particulier pour ceux qui ont la peau sensible ou irritée.

GAIA Made for Men est une gamme de produits entièrement réalisés à partir d'ingrédients naturels et n'utilisant que des extraits de qualité à base d'herbes, de légumes et d'huiles végétales en combinaison avec des ingrédients certifiés biologiques.

Le Shampooing de la marque se présente en logement de 150 ml. Il nettoie en douceur les cheveux et le cuir chevelu sans enlever les huiles protectrices naturelles. Il adoucit et maintient un cuir chevelu sain. Ce shampooing revitalise l'apparence des cheveux et stimule le cuir chevelu en vous aidant à vous sentir moins fatigué ou stressé. Il supprime les excès d'huiles et de pellicules des cheveux.

L'après-shampooing contient de l'huile d'avocat et est riche en vitamines A, C et E, en protéines et acides aminés pour adoucir les cheveux. Contenant aussi de la provitamine B-5, elle hydrate les cheveux, en l'aidant à apparaître plus épais.

Gel de rasage
Convenant aux peaux sensibles et aux peaux acnéiques, le gel de rasage contient des extraits organiques d'aloès pour adoucir, hydrater, éclaircir et stimuler la surface de la peau. Il contient aussi de l'hamamélis pour tonifier la peau, de l'huile d'avocat pour hydrater et adoucir la peau, et de l'huile de germe de blé pour hydrater, et pour aider à maintenir une apparence jeune.

Crème Visage
Contient de l'huile de tournesol - riche en acides gras essentiels contenant des vitamines A, D et E pour hydrater la peau, pour aider à maintenir une apparence jeune. Contient de l'hamamélis pour tonifier la peau tout en éliminant l'excès d'huile. Contient de l'huile d'avocat et d'huile de germe de blé pour hydrater et adoucir la peau. Idéal pour les peaux sèches.

Face & Body Scrub
Lisse et exfolie la peau, enlève la couche supérieure de cellules mortes de la peau. Contenant des coquilles de noix écrasées, cet exfoliant stimule la peau. Contenant des extraits d'aloès, il aide à garder une peau saine et nettoyée tout en l'éclaircissant. Contient des huiles bio d'avocat et de germe de blé pour hydrater et adoucir la peau.

Simplify your daily grooming routine at the most affordable price with a refreshing men's personal-care range

- Australian natural and organic shave, skin and hair products to care for your sensitive skin every day
- Maintains healthy, clear skin by tackling razor burn, shaving rash, in-grown hairs and dry skin
- Eczema, psoriasis and dermatitis friendly

★ Made using Australian Certified Organic (ACO) plant extracts and pure essential oils

★ Contains no sulphates, petrochemicals, alcohol, paraben, preservatives, mineral oil (paraffinum liquidum),propylene glycol, artificial fragrances or artificial colorants

★ A fresh invigorating masculine scent

GAIA is also available for women, babies and children • No animal ingredients or testing • CCF accredited • Vegan friendly

Available from selected pharmacies and supermarkets
For trade enquiries or more details call IGEST Ltd (230) 492 8060
www.gaiaskinnaturals.com

Tendances masculines 2011

Les styles sont multiples et se superposent

Rebelle, boyish, rétro, intello, minimaliste, excentrique, urbain, street, rock, dandy, écolier… C'est quoi l'idéal masculin, cette année ? Alors que les défilés mettent en scène un dandy risto et fluet, détaché et intemporel, très style Twilight, les styles sont multiples et se superposent. En avant-première, Steeves Ramiah, Coiffeur ID. Artist L'Oréal Professionnel, nous livre des suggestions et des idées à profusion.

Les tendances ont changé parce qu'une personne peut porter plusieurs marques, notamment, extraverties et déjantées. Pour les vidéos YouTube, par exemple, place au style décontracté et tendance ; pour les photos de vacances, sexy et romantique ; pour les rendez-vous en ligne, intellectuel et sérieux pour Linked-In.

Dans le monde virtuel, nous pouvons jouer sur l'image que nous souhaitons renvoyer. Nous sommes maîtres de notre image et tel un caméléon, nous pouvons changer de look ; nous pouvons changer autant de fois que nous le souhaitons tout en conservant notre personnalité.

Les coupes et les coiffures nous permettent de changer radicalement de look sans rien perdre de notre personnalité. Le monde est en évolution. Nous avons envie d'être uniques. Nous voulons séduire le monde tout autour de nous. Nous pouvons être rebelle, boyish, rétro, intello, minimaliste, excentrique, urbaine, street, rock, dandy ou écolier.

Et le côté glamour…

Chic avec beaucoup de finesse qui dégage une légèreté, la sensibilisation tout en suivant les tendances de grands couturiers, L'Oréal s'associe aussi à l'évolution des tendances. Aujourd'hui, les hommes osent. Ils poussent la porte des salons de coiffure et ils veulent qu'on s'occupe d'eux, qu'on les materne d'une certaine façon. Même les machos se retrouvent à se laisser conseiller par rapport à leur look. Chaque homme trouve son bonheur dans son évolution à lui-même.

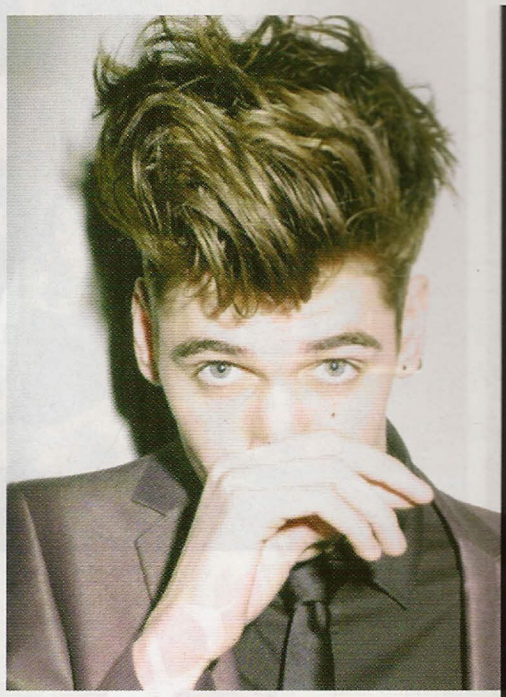
La Boutique d'Angie

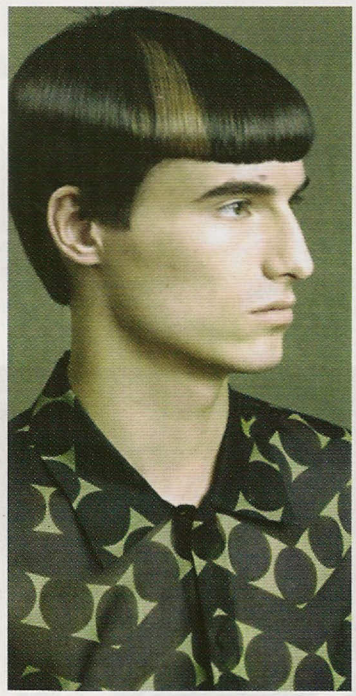
Robe de Soirée, Robe de mariée, Vêtements décontractés, Prêt-à-porter, Accessoires féminins.

Tropicana Building, en face de Monoprix
route royale Curepipe, Tel: 291 0560
Site : www.laboutiquedangie.com

Clique Photography : 490 1427

PROUD PARTNER
MISS MAURITIUS
NATIONAL PAGEANT





Le look dandy : Il a un côté déstructuré et toute une légèreté dans la matière qui peut toujours être coiffée, soit avec une cire soit avec une mousse coiffante.

La coupe rock : Le côté rock aujourd'hui donne un effet savamment négligé et un effet recherché avec soin.

Le look boyish : Un look conservateur, soit un look classique qui donne un style collégien.

Le look intello : Souvent trompeur qui assure généralement une forte personnalité avec un look classique qui pourrait donner du caractère à l'individu.

Une coupe street : La forme est définie et sous contrôle tout en utilisant un produit de coiffage, soit une gelée soit un gel fixant.

Le look rétro : Le rétro chic est une coupe faite uniquement aux ciseaux ; coiffée avec une raie sur le côté, gominé avec un sérum coiffant.

Et les couleurs...

Les hommes aussi ont besoin d'un petit coup de soleil dans la chevelure foncée au départ qui habillera leur coupe toute en leur donnant un effet bonne mine. Le look surfeur ou la dernière chez l'Oréal, le balayage Copacabana, donne cet effet coupe de soleil, coup de lumière.
Pour une chevelure rayonnante pleine de lumière comme sublimée par le soleil de Maurice – effet touche de soleil - idéal pour un effet naturel et élégant sans effet de racine. C'est un résultat sans mesure. Cet hiver, les hommes en profiteront car ils vont à la plage.

Point de vue coiffage : La gamme tecni art est appropriée pour tous types de coiffage et de style ; nous pouvons mentionner, par exemple, le smooth essence ou tendre forme.

Les hommes fréquentent de plus en plus des espaces où les soins appropriés leur sont réservés : massage capillaire, lotion tonique, soin renforçant, massage spécifique et drainage capillaire. Les produits spécifiques aux hommes sont les ampoules pour renforcer la tige capillaire. Il y a une gamme plus appropriée chez L'Oréal Kerastase ; en ligne professionnelle, c'est la gamme série expert.

Scan almost anything, anytime, anywhere !

Portable Scanner

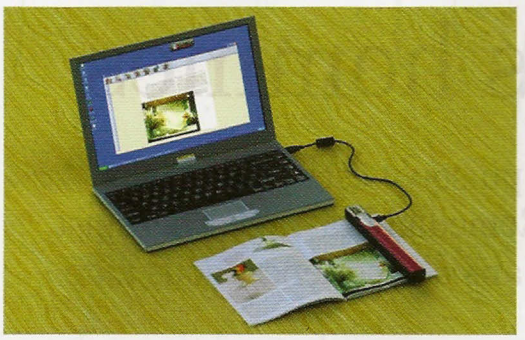
connects you to graphic world in a second!

A4A

INDOOR USE

NO batteries, NO SD card needed.

Just plug in the USB, using provided software - MagicScan.
User can scan any picture and directly inserted to computer.



magicscan

Windows 7™ Compatible with

CE FC RoHS

Picture Direct and OCR software Compatibility
Windows XP SP2, Windows Vista, Windows 7

System Requirement for download photo.
Windows XP SP2, Windows Vista, Windows 7, Mac OS 10.4 above.

OUTDOOR USE

using 3xAAA batteries with micro SD card

Just only press the button and slide the scanner on the picture,
the scanned image will be saved in the memory card at once.

Product Specifications

- Scan your documents or photos and save them into digital format files
- Fast and convenient way to scan, archive and organize:
  scan articles or favorite recipes for your later use, scan and copy important legal and financial documents and other documents such as letters or datebooks and archive them, turn stacks of documents into organized digital files
- Lightweight and portable, carry it with you anywhere
- Optical Character Recognition (OCR) software included; converts and exports scanned files to computer for editing
- Contact Image Sensor:
  300 DPI - (Scanning width) 217 mm x (Scanning length) up to approx. 1200 mm
  600 DPI - (Scanning width) 217 mm x (Scanning length) up to approx. 600 mm
- Image resolutions: 300 x 300 DPI for standard resolution
  600 x 600 DPI for high resolution
- Automatically powers off in approx. 3 minutes when not in use
- Status LCD display
- Automatic white balance
- Supports microSD card up to 32GB**
- Uses 3 x AAA Alkaline batteries

kenxen
Kenxen Limited - www.kenxen.com

Natural Beauty

MADE IN GERMANY

Peeling Pads, Loofah, Pack of 5

Loofah Massage Mitt

The Luffa or loofah plant belongs to the cucurbit family. The
side of the ripe fruit with its cellulose fibres is well suited for
use as a body peeling sponge.

Cellulite Handbrush

A hand sized wooden massager with rounded wooden nodules set into a rubber cushion. The ultimate "weapon" in the battle against cellulite. Use with sweeping circular motions on affected areas to help improve skin tone and appearance.

meem
tout pour bébé

Natural Sponges are extremely resistant, have antibacterial properties and are exceptionally skin-friendly. Natural sponges can absorb 30 times their own weight in liquid and then release it with only slight pressure.

Nail Brush of Olive Wood

Real Pumice Stone, Volcanic Lava

Bath Brushes

Massage Roller

S.Ramgoolam Street, Port Louis - Mauritius Tel.: 240 3632 / 241 5739 Fax.: 241 1589
E-mail: meem@intnet.mu Website: www.meemtrading.mu

Connaître le muscle Ilio-psoas chez les hommes

Le muscle psoas est fondamental à connaître puisqu'il est responsable d'environ 50 % des lombalgies. Gino Cangy, Remedial Massage Therapist, diplômé d'Australie et comptant plus de neuf ans d'expérience, nous aide à comprendre.

Le psoas est un muscle qui prend son origine à la hanche, traverse l'abdomen dans le quadrant inférieur et s'attache profondément sur les cinq vertèbres lombaires. Ce muscle a une prédisposition particulière à devenir tendu puisque son fascia est en continuité avec celui du rein et également en continuité avec le diaphragme.

« Etant donné les fréquentes postures assises dans les divers postes de travail, le psoas ne bénéficiant pas d'étirement sur une base régulière ; il accumule ces stress et devient rapidement tendu, voire même rétracté », explique Gino Cangy. *« Par conséquent, il exerce une tension beaucoup trop importante dans le bas du dos et engendre des douleurs lombaires. La position couchée sur le dos, les jambes allongées devient difficile à tenir longtemps, car la douleur s'installe et oblige l'individu à changer de position. Il est pénible également de croiser les jambes, de sortir de la voiture, de se lever ou même de marcher. »*

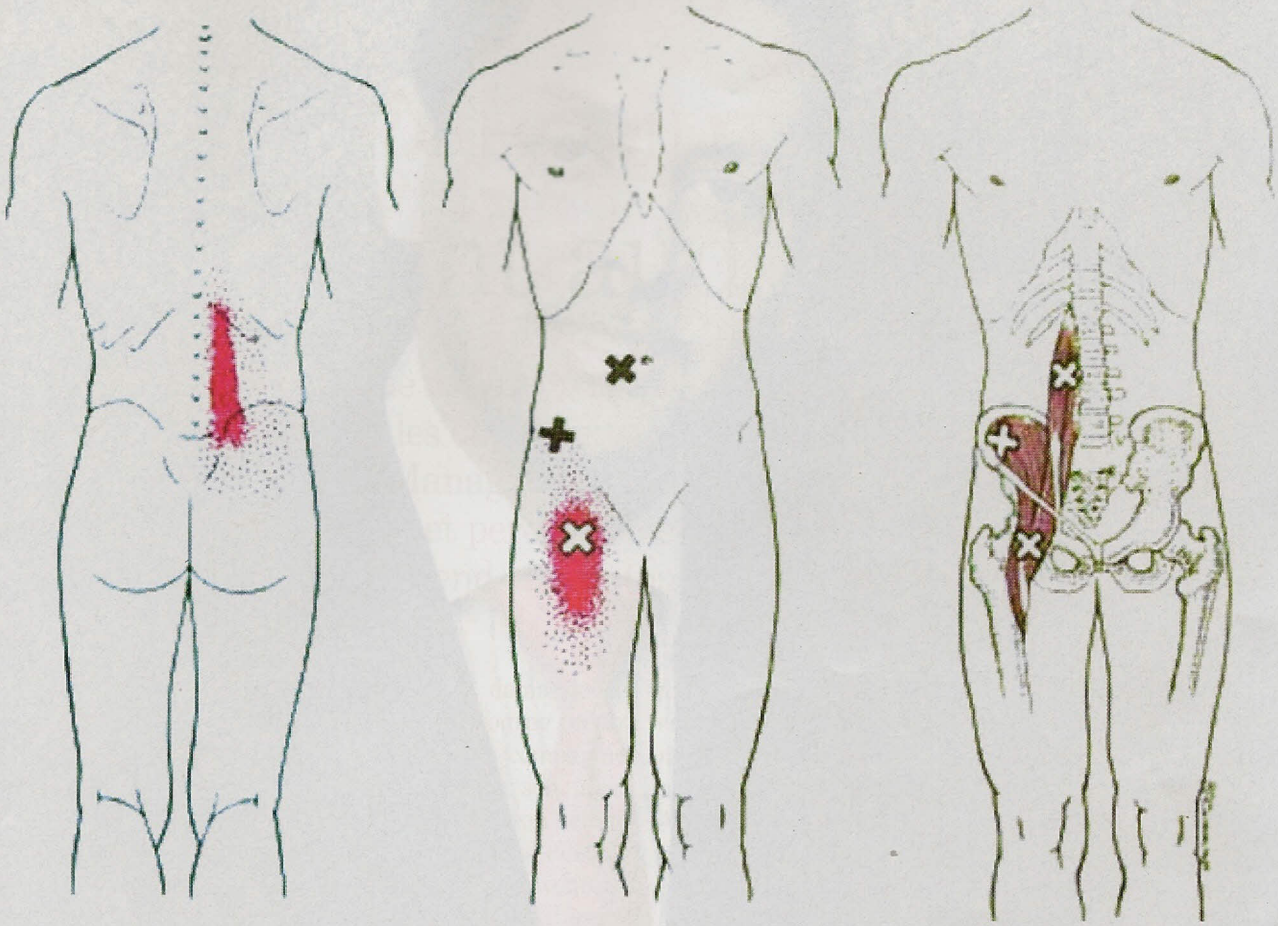
Le psoas est également en cause dans plusieurs douleurs abdominales basses. *« Certaines personnes ont alors tendance à penser que ces douleurs proviennent d'un calcul rénal, d'une appendicite ou d'une hernie inguinale. Les douleurs peuvent également se situer dans le scrotum ou la région génitale. »* Si le problème n'est pas traité, la douleur peut se propager aux fessiers et aux pieds.

Le traitement du psoas

Le relâchement myofascial constitue une des techniques de massage dans les problèmes d'ilio psoas. Le relâchement myofascial est une thérapie médicale basée sur le relâchement du « fascia », le tissu connectif du corps.

Le terme « relâchement myofascial » vient de la traduction de l'expression américaine « myofascial release » ; il désigne une technique de thérapie corporelle.

« La connaissance du relâchement myofascial implique une connaissance du fascia, terme qui désigne l'enveloppe qui relie et entoure tous les tissus du corps humain. C'est, par exemple, le fascia qui fait que les muscles de notre corps peuvent glisser les uns sur les autres. Le fascia est composé de collagène et de fibres élastiques. Il enveloppe tout le corps, de la tête



aux pieds. Il a une structure très dense. Il relie tous les muscles, organes, nerfs, artères, veines et tissus de notre corps, même le cerveau et la moelle épinière. »

Pour relâcher ces tensions, Gino applique ainsi des techniques variées. Il peut, par exemple, étirer la peau du patient à l'aide des deux mains, exercer doucement une traction sur un membre, ou encore presser légèrement sur diverses zones du corps. « *En fait, le relâchement myofascial doit être une thérapie individuelle, personnalisée et unique, autrement dit, modulée selon les besoins de chaque patient.* »

Une autre technique utilisée est le Muscle Energy Technique, sorte de contracté-relâché. Cette technique présente l'avantage d'être simple. Une contraction musculaire (légère) est demandée au patient, non pas tant pour le renforcement du muscle puisque celui-ci l'est déjà trop, que pour une meilleure prise de conscience de la zone à relâcher. L'étirement sera lent, progressif et indolore afin d'éviter l'apparition de réflexe de défense qui, s'il se déclenchait, ne ferait qu'aggraver la contracture musculaire et par la suite renforcer la pathologie. Il est donc très important de « prendre son temps » et de ne jamais « forcer » une articulation. Le retour à la position initiale sera également lent, pratiquement imperceptible par le patient, toujours pour éviter l'apparition du même réflexe. Le patient est également appelé à faire des étirements de l'ilio-psoas.

Problèmes lombaires

Les problèmes lombaires chez l'homme sont beaucoup plus compliqués. Une bonne partie de ces problèmes est dû à un débalancement du bassin. « *Dans ce cas-là, le traitement consiste en un redressement à travers des manipulation et des exercices. L'ostéopathie structurelle est également utilisée.* »

L'approche de l'ostéopathie structurelle vise essentiellement le système musculo-squelettique, les vertèbres, les articulations, les muscles, les ligaments. Le but étant de ramener de la mobilité aux structures qui n'en n'ont plus. De nombreuses techniques existent, de la simple inhibition musculaire, aux techniques neuromusculaires (technique de massage très profonde). Le problème peut être réglé à partir de la quatrième séance.

Sachin Sagar

ABDEL RUHOMUTALLY
un battant audacieux

Il est des personnes que le destin a bien servies et qui de prime abord n'ont eu qu'à capitaliser sur les opportunités qui se sont présentées à elles. Abdel Ruhomutally, Deputy Managing Director de la GFA, est de celles-là. Il prend des risques, il ose et perd rarement... Il essaie d'atteindre l'excellence dans tout ce qu'il entreprend et cela tout en sachant qu'il n'atteindra jamais la perfection...

Il donne l'impression d'une certaine timidité, mais derrière cet air inoffensif se cache un battant qui réussit à travers l'audace et le travail bien fait. Petit, il se voyait pilote d'avion... Mais au moment de choisir la filière pour ses études supérieures, sa mère voulait qu'il étudie la médecine pour devenir chirurgien et son père, lui, le voyait dans la pharmacologie ou embrasser une carrière légale.

Mais Abdel se tourne, lui, vers la finance... Après son HSC au collège de La Confiance, il met le cap sur Londres, à l'Université de Westminster pour un BA (Hons) Business Studies (Services - Finance). Son BA en poche, c'est à la London Guildhall University qu'il poursuivra ses études afin de se spécialiser dans l'assurance. Ne voulant pas s'arrêter là, Abdel poursuit en obtenant un Diploma in Travel and Tourism niveaux I et II de l'IATA.

S'il n'y avait pas l'entreprise familiale, Abdel serait sans doute resté en Europe. A la demande de sa mère, il retourne prêter main forte à la compagnie d'assurances de son père. Non seulement son retour est définitif, mais c'est le début d'une belle aventure car à peine rentré, il avait déjà une vision pour la compagnie.

Malgré son jeune âge, sa solide expérience alliée à un pragmatisme entrepreneurial lui a permis de s'illustrer dans le secteur de l'assurance. « *C'est peut-être pour cela que la Mauritius Business Excellence Award me fut octroyé dans la catégorie 'Leadership'* », fait ressortir ce jeune homme méticuleux pour qui « *quand je fais quelque chose, soit je le fais bien soit je ne le fais pas.* »

L'optimisme allié à l'ambition

« *Je suis un éternel optimiste... mon dynamisme fait que je ne baisse jamais les bras car pour moi, qui ne risque rien n'a rien. Je me suis toujours donné à fond dans tout ce que je fais et cela, que ce soit au niveau professionnel ou personnel* », souligne Abdel. « *Mon esprit compétitif, doublé de ma motivation et triplé de mon ambition m'aident dans ma vie et dans ma carrière. J'adore les défis ! Toutefois, sur ma route, il y a ça et là des barrières que je prends plaisir à surmonter et qui m'aident encore plus à grandir.* »

Etre dans la finance fait d'Abdel un être réaliste et factuel. Mais cela ne l'empêche pas de rêver... à des rêves réalisables, bien sûr. « *Je vise très haut... ma motivation et ma vision pour la compagnie ont fait que nous avons même remporté quelques awards. Je n'aime pas la médiocrité (un travail médiocre). Je ne tolère aussi pas la complaisance... surtout pas au sein de l'entreprise que je dirige.* »

Chanter, une passion

Abdel a également pour principale assise sa famille : sa femme et ses deux fils. « *Passer du temps avec eux, c'est primordial pour moi. D'ailleurs, je n'ai pas de connexion internet à la maison. J'ai aussi une passion que je cultive depuis mon adolescence, c'est le karaoké. J'adore chanter. On organise souvent des fêtes avec la famille et les amis et moi, j'ai toujours le micro à la main. Je me souviens, adolescent, je possédais un cahier dans lequel je collais les lyrics des chansons que je découpais au préalable dans les journaux. Je m'enregistrais même quand je chantais. Et aujourd'hui, mes enfants également développent cette passion pour la chanson* », confie-t-il en riant.

Abdel est aussi un passionné d'informatique et de chevaux... « *Je me ressource souvent à travers des livres ou des films 'inspirational et motivational'. J'adore les livres de Shiv Khera et ceux de Robin Sharma... Mon épouse vient de m'offrir 'The Leader Who Had No Title' de Robin Sharma.* »

Sachin Sagar

JOHNNY AH YAN, le « sporty » businessman

Directeur de trois compagnies à Maurice, Johnny Ah Yan est un homme d'affaires qui évolue dans l'univers du fitness. Loin de l'image stéréotypée du businessman tiré à quatre épingles qui ne jure que par son costard nickel et sa mallette noire en cuir, Johnny Ah Yan affiche une allure très zen. Agé d'une quarantaine d'années, ce dernier affectionne un style décontracté et simple avec paire de jeans et baskets et des cheveux grisonnants qui lui confèrent un charme particulier.

Cela fait 20 ans qu'il a jeté l'ancre dans le business du fitness et il est aujourd'hui directeur d'Executive Fitness Club à Rose-Hill, de Space Fitness à Curepipe et de Future Generation Ltd. « *Le sport, c'est une belle histoire d'amour* », convient-il, le sourire aux lèvres. Cette passionnante histoire d'amour remonte à son adolescence où après son écolage à Notre Dame des Victoires R.C.A, il rejoint le secondaire, au collège St Andrews de Rose-Hill. Il développe alors un goût prononcé pour le sport et les classes de « *Physical Education* » deviennent ses moments préférés de sa journée d'étudiant. Très tôt, à 15 - 16 ans, il rejoint l'équipe de football de l'école et pratique parallèlement d'autres disciplines.

Son HSC en poche, il aspire à une carrière dans le monde du sport. « *Je savais que le sport était ma destinée. Mais je voulais exploiter le côté gym club du sport* », raconte-t-il. Confiant en ses capacités, il s'envole pour Singapour puis gagne le pays de l'Oncle Sam pour y apprendre les ficelles du métier. De retour à Maurice, il endosse le rôle du moniteur et enseigne la culture du fitness à Maurice, et diriger, en 1996, l'Executive Fitness Club. Le club est métamorphosé et accueille les machines à la pointe de la technologie, tout en incluant un petit bar à l'entrée. Alors que généralement, la gym est rattachée à une image masculine, Johnny Ah Yan est le premier moniteur-directeur à encourager les femmes à se mettre au fitness.

De nature bosseur et à force de persévérance, il ouvre Future Generation Ltd qui fournit des équipements de fitness et de spa aux compagnies ou encore aux hôtels de l'île. Cette année, il devient le directeur d'une nouvelle salle de gym à Curepipe, Space Fitness. Équipée de machines dernier cri, dont le TRX Expansion Training – cet équipement en provenant des États-Unis est très prisé parmi les Marines américains –, Space Fitness s'impose comme la plus grande salle de gym de la région. Afin que sport rime avec plaisir, il chouchoute les membres de son club. Ainsi, plusieurs de ses machines ont un emplacement pour l'iPod… pour suer tout en rythme, pour oublier l'effort, pour s'oublier pendant les séances de cardio !

A l'affût des dernières innovations dans le domaine du fitness, Johnny Ah Yan partage sa vie entre Maurice et ses nombreux voyages à l'étranger. « *A 40 ans, la vie est beaucoup plus intéressante à vivre ; voire, c'est à 40 ans que la vie commence réellement !* », s'exclame-t-il. Même si les affaires occupent une grande partie de ses journées, Johnny Ah Yan apprécie les choses simples de la vie. Ainsi, marié et père d'une petite fille de 5 ans, il accorde une grande importance à la vie familiale. « *C'est ma petite famille qui me motive à viser plus haut !* » Les projets ? Il en a plein. Mais une chose à la fois. Il n'est pas pressé ; il a toute la vie pour les réaliser. « *Sérieusement, prenons la vie cool et profitons-en car on ne possède qu'une seule vie !* » conclut notre sporty businessman.

JOHNNY AH YAN, le « sporty » businessman

Directeur de trois compagnies à Maurice, Johnny Ah Yan est un homme d'affaires qui évolue dans l'univers du fitness. Loin de l'image stéréotypée du businessman tiré à quatre épingles qui ne jure que par son costard nickel et sa mallette noire en cuir, Johnny Ah Yan affiche une allure très zen. Agé d'une quarantaine d'années, ce dernier affectionne un style décontracté et simple avec paire de jeans et baskets et des cheveux grisonnants qui lui confèrent un charme particulier.

Cela fait 20 ans qu'il a jeté l'ancre dans le business du fitness et il est aujourd'hui directeur d'Executive Fitness Club à Rose-Hill, de Space Fitness à Curepipe et de Future Generation Ltd. « *Le sport, c'est une belle histoire d'amour* », convient-il, le sourire aux lèvres. Cette passionnante histoire d'amour remonte à son adolescence où après son écolage à Notre Dame des Victoires R.C.A, il rejoint le secondaire, au collège St Andrews de Rose-Hill. Il développe alors un goût prononcé pour le sport et les classes de « *Physical Education* » deviennent ses moments préférés de sa journée d'étudiant. Très tôt, à 15 - 16 ans, il rejoint l'équipe de football de l'école et pratique parallèlement d'autres disciplines.

Son HSC en poche, il aspire à une carrière dans le monde du sport. « *Je savais que le sport était ma destinée. Mais je voulais exploiter le côté gym club du sport* », raconte-t-il. Confiant en ses capacités, il s'envole pour Singapour puis gagne le pays de l'Oncle Sam pour y apprendre les ficelles du métier. De retour à Maurice, il endosse le rôle du moniteur et enseigne la culture du fitness à Maurice, et diriger, en 1996, l'Executive Fitness Club. Le club est métamorphosé et accueille les machines à la pointe de la technologie, tout en incluant un petit bar à l'entrée. Alors que généralement, la gym est rattachée à une image masculine, Johnny Ah Yan est le premier moniteur-directeur à encourager les femmes à se mettre au fitness.

De nature bosseur et à force de persévérance, il ouvre Future Generation Ltd qui fournit des équipements de fitness et de spa aux compagnies ou encore aux hôtels de l'île. Cette année, il devient le directeur d'une nouvelle salle de gym à Curepipe, Space Fitness. Équipée de machines dernier cri, dont le TRX Expansion Training – cet équipement en provenant des États-Unis est très prisé parmi les Marines américains –, Space Fitness s'impose comme la plus grande salle de gym de la région. Afin que sport rime avec plaisir, il chouchoute les membres de son club. Ainsi, plusieurs de ses machines ont un emplacement pour l'iPod... pour suer tout en rythme, pour oublier l'effort, pour s'oublier pendant les séances de cardio !

A l'affût des dernières innovations dans le domaine du fitness, Johnny Ah Yan partage sa vie entre Maurice et ses nombreux voyages à l'étranger. « *A 40 ans, la vie est beaucoup plus intéressante à vivre ; voire, c'est à 40 ans que la vie commence réellement !* », s'exclame-t-il. Même si les affaires occupent une grande partie de ses journées, Johnny Ah Yan apprécie les choses simples de la vie. Ainsi, marié et père d'une petite fille de 5 ans, il accorde une grande importance à la vie familiale. « *C'est ma petite famille qui me motive à viser plus haut !* » Les projets ? Il en a plein. Mais une chose à la fois. Il n'est pas pressé ; il a toute la vie pour les réaliser. « *Sérieusement, prenons la vie cool et profitons-en car on ne possède qu'une seule vie !* » conclut notre sporty businessman.

JÉRÔME COMMINS, un cœur à prendre

Il a le look. Il le sait. Il charme. C'est à coup sûr. De ses yeux bleus, il voit la vie en rose. Du haut de ses 180 cm, il a su se faire une place au soleil. A 35 ans, Jérôme Commins est un homme comblé. Divorcé, il est à la recherche de son âme sœur !

Discret et charismatique. Jérôme Commins est directeur de la compagnie Les Gaz Industriels. Expert-comptable de formation, il a acquis une solide expérience en tant que directeur financier ; Jérôme est doué d'un pragmatisme entrepreneurial. Passionné par son métier, il avoue être très « human-approach ». D'ailleurs, c'est ce trait de caractère qui l'a amené aujourd'hui à diriger cette compagnie qui compte plus d'une quarantaine d'employés. « *Je suis très discipliné dans mon travail mais j'essaie aussi de comprendre les employés de la compagnie et de les motiver.* »

Méticuleux sur les bords et perfectionniste, il sait innover. Jérôme Commins n'a cessé de dénicher les innovations, les nouveaux contrats, notamment, sur la région et sur d'autres marchés internationaux. Ancien étudiant du collège Saint Joseph, Jérôme Commins est membre de l'Association of Chartered Certified Accountants (ACCA). De 1996 à 2000, il a entamé une carrière dans la comptabilité au sein de la compagnie de construction General Construction. Il a aussi occupé plusieurs postes de direction dans plusieurs entreprises, dont le groupe Ciel. En 2007 et 2008, il a été également « Financial Controller » à Aldrex Supplies Ltd. En avril 2008, il intègre la compagnie Les Gaz Industriels en tant que Finance and Administrative Manager et en février 2010, il est nommé directeur de la compagnie.

Outre d'être un bosseur né, Jérôme Commins n'est pas insensible au social. D'ailleurs, il est le président de l'Association des Riverains de Flic en Flac depuis un an. Il dit adorer les animaux, surtout les chiens. Faisant du vélo, histoire de rester en pleine forme, il n'aime pas l'alcool mais a un penchant pour le bon cru. Préférant la musique 'dance', Jérôme se dit un bon vivant. « *J'aime me laisser évader à travers la musique. J'aime danser et passer de bons moments dans les boîtes de nuit. Cela m'aide à me sentir bien et d'être à l'écart du stress.* »

Si Jérôme est divorcé, il nous avoue être à la recherche de l'âme sœur. « *Je préfère une femme qui a du caractère, qui a du répondant. Il faut aussi qu'elle soit jolie bien évidemment, mais il faut surtout qu'elle soit intelligente.* »

Résidant à Flic en Flac, dans le morcellement Anna, Jérôme a deux frères et une sœur. Du signe du Scorpion, il est né en novembre. Préférant le style classique en ce qui concerne sa tenue vestimentaire, il dit n'avoir pas de marque spécifique mais le style doit quand même refléter sa personnalité. « Je préfère porter des chemises et des pantalons en daim », précise-t-il. Avis aux célibataires ! Son parfum préféré est Chrome de d'Azzaro…

Rien de mieux pour le mettre au parfum. La balle est dans votre camp. Saisissez-la !

La calvitie : héréditaire dans 95 % des cas chez l'homme

Selon les statistiques, 66 % des hommes seront confrontés tôt ou tard à une chute importante de leurs cheveux et 40 % d'entre eux deviendront même chauves. Le Dr Gérard Guidi, Directeur du Centre de Greffe de Cheveux, d'Esthétique Dentaire et de Chirurgie Plastique de l'Océan Indien, répond à nos questions.

• Pourquoi perd-on ses cheveux ?

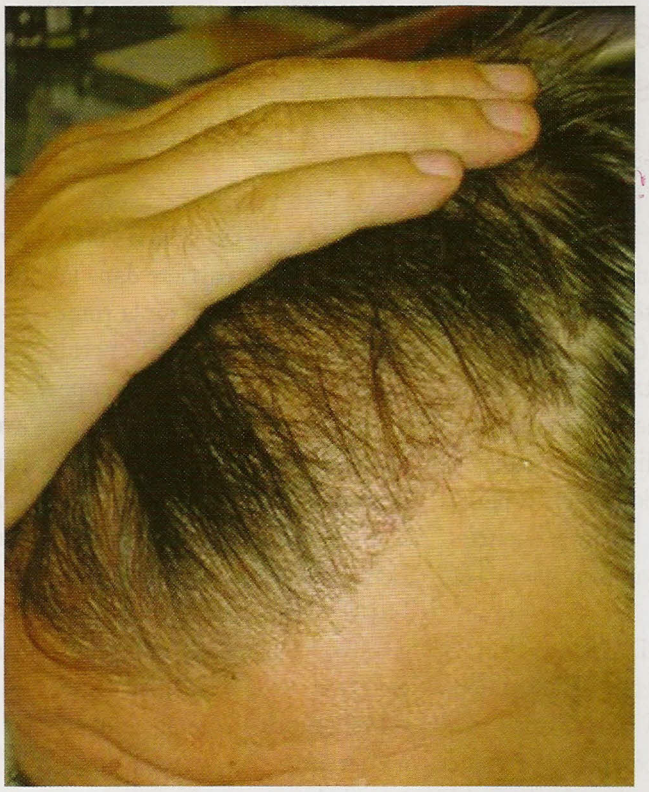
— Il est naturel de perdre une certaine quantité de cheveux tous les jours. C'est une partie normale du cycle de la vie. La croissance du cheveu comporte une phase de pousse qui dure de 2 à 5 ans, une phase de repos et de chute qui dure environ 3 mois.

• Est-ce qu'une chute normale des cheveux est de l'ordre de 100 cheveux par jour ?

— Nous perdons quotidiennement de 40 à 100 cheveux. Et ce n'est pas le moins du monde inquiétant. Lorsque les pertes sont plus abondantes, un diagnostic devient nécessaire.

• Qu'est-ce que l'alopécie androgénétique ?

— Lorsqu'elle est due à des facteurs hormonaux et génétiques, la chute des cheveux est appelée alopécie androgénétique. Ce type de chute de cheveux est génétiquement programmé et hérité des gènes transmis par le père ou la mère. La principale cause de chute de cheveux chez l'homme est précisément l'alopécie androgénique (AAGM), également appelée calvitie commune ou chute de cheveux héréditaire.



Elle ne se révèle que sur certaines zones du cuir chevelu, principalement au niveau des lobes frontaux et du sommet du crâne, et peut commencer dès la puberté. Ces chutes chroniques sont dues à la production d'une hormone spécifique, la Dihydrotestostérone (DHT), dérivée de la testostérone. Elle provoque un rétrécissement des follicules pileux et une réduction de la phase de croissance du cycle des cheveux, jusqu'à leur arrêt total. Plus de la moitié des hommes finiront par développer une chute de cheveux irréversible.

• Y a-t-il une différence entre l'alopécie androgénétique et la calvitie ?

— Non, l'alopécie androgénique est une des expressions de la calvitie.

• Est-ce que l'alopécie masculine peut commencer dès l'adolescence ?

— Oui, il est fréquent de la constater dès la puberté.

• Est-ce que les cheveux gras sont souvent associés à une chute de cheveux ?

— Aucune étude scientifique n'a pu établir de corrélation entre cheveux gras et chute de cheveux.

• La calvitie est-elle héréditaire ?

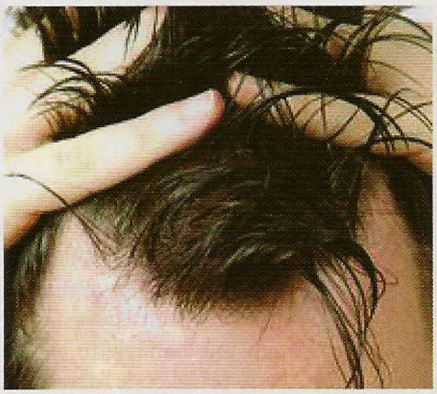
— Elle l'est en effet dans 95 % des cas chez l'homme.

• Concernant la greffe, combien de greffons peut-on greffer en une seule séance ?

— Il est plus parlant de s'exprimer en nombre de cheveux, car chaque micro-greffe correspond à un follicule qui peut être constitué de 1 à 4 cheveux. Pour une équipe hyperspécialisée et nombreuse comme celle du Centre de Greffe de Cheveux de l'Océan Indien à Maurice, un patient peut en une seule séance repartir avec plus de 7 500 cheveux.

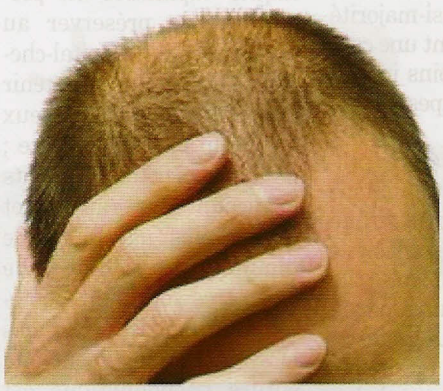
• Est-ce qu'il peut y avoir des rejets ?

— Non, bien heureusement, puisque ce sont les propres greffons prélevés sur le cuir chevelu du patient qui sont implantés et harmonieusement répartis sur les zones dégarnies.



• La qualité des cheveux greffés est-elle identique à celle des cheveux d'autrefois ?

— Absolument, puisque le cheveu reste celui du patient; il ne s'agit que d'une nouvelle répartition sur l'ensemble du cuir chevelu. Six mois après l'intervention, il est quasi impossible de différencier les cheveux nouvellement implantés des anciens cheveux. Le savoir-faire des équipes du Centre des Greffe de Cheveux à Maurice assure un résultat totalement naturel que même le coiffeur du patient ne pourrait percevoir : sens de coiffure, degré d'inclinaison des cheveux, respect de la densité…



• Est-ce que les cheveux greffés peuvent tomber un jour ?

— Non, car les greffons implantés sont issus d'une zone du cuir chevelu (sur la nuque), appelée aussi zone donneuse, où ils sont génétiquement programmés pour ne jamais tomber. Par contre, les anciens cheveux, ceux encore présents au moment de la greffe, poursuivront leur cycle normal et chuteront à leur tour au rythme pour lequel ils ont été programmés. D'où la préconisation d'une greffe précoce lorsque la calvitie est naissante, de manière à anticiper pour ne jamais être totalement chauve.

Pourquoi perd-on ses cheveux ?

Comme vous le savez sûrement, nous perdons tous des cheveux chaque jour et ce phénomène est tout à fait normal. Tout comme les cellules de notre peau, nos cheveux se renouvellent d'eux-mêmes sans qu'on ne s'en aperçoive. Ils connaissent en fait trois phases :

- la phase anagène, pendant laquelle le cheveu pousse (durée : de 2 à 5 ans) ;
- la phase catagène : le cheveu cesse de pousser mais reste en place (durée de quelques jours) ;
- la phase télogène (expulsion), au cours de laquelle le cheveu se détache du cuir chevelu et tombe (durée : 2 à 3 mois).

Nos bulbes capillaires sont ainsi programmés pour connaître un certain nombre de cycles (chaque cycle comportant les trois phases). La durée totale de tous ces cycles mis bout à bout est prévue normalement pour couvrir notre vie entière.

Malheureusement, un certain nombre d'entre nous voient la durée de chaque cycle réduite par rapport à la norme. Le nombre total de cycles reste le même, mais la durée de chaque phase à l'intérieur des cycles est si courte qu'ils épuisent toutes leurs réserves en quelques années seulement. Une fois l'ensemble des cycles épuisé, il est trop tard pour agir et c'est la raison pour laquelle aucune pilule ni aucune lotion miracle ne peut faire repousser des cheveux sur un crâne chauve.

Pourquoi préserver son "capital cheveu" ?

Votre « capital-cheveu » est en fait le nombre de cheveux programmés génétiquement pour pousser jusqu'à la fin de votre vie. Ils sont en général situés sur les tempes et la nuque et c'est parmi eux que le médecin effectuera le prélèvement qui lui permettra de les transplanter sur les parties dégarnies.

Malheureusement, il n'est pas inépuisable et c'est la raison pour laquelle le nombre de séances de greffes possible sur un patient est limité. Il est donc essentiel de tirer profit du maximum de bulbes prélevés, car une fois votre zone donneuse épuisée, il ne sera plus jamais possible de pratiquer de greffe capillaire.

Effets psychologiques de la perte de cheveux

La perte des cheveux est le plus souvent ressentie comme un événement insupportable, d'autant plus si elle affecte un sujet plus jeune. De toute évidence, cela s'explique par le fait que les personnes concernées se perçoivent comme des êtres vieillissant prématurément. Ainsi, une perte de cheveux a des conséquences sur une personne tant psychologiquement que socialement, surtout chez les jeunes.

Chez l'homme, le rapport à la séduction n'est pas différent même si, chez certains, la calvitie peut être parfaitement assumée et devenir ainsi un facteur de différenciation, au point qu'aujourd'hui certains la recréent artificiellement en se rasant le crâne. Ces hommes ne sont néanmoins pas majoritaires.

En effet, la plupart des hommes et des femmes qui perdent leurs cheveux, au même titre que ceux qui se plaignent d'un nez trop long ou de seins trop volumineux, souffrent au plus profond d'eux-mêmes, avec une intensité que l'on ne peut un seul instant imaginer.

Centre Médical de Greffe de Cheveux

Une redistribution du « Capital-Cheveux » restant

Ce qui caractérise le Centre Médical de Greffe de Cheveux, c'est la personnalisation de la prestation, assurée dans un environnement à taille humaine.

« *Grâce à l'équipe du Centre de Chirurgie Esthétique de l'Océan Indien, la greffe de cheveux à l'île Maurice est devenue en onze années une des références mondiales dans son domaine. Des techniques éprouvées, légères et performantes assurent aux patients des interventions rapides, efficaces et peu contraignantes* », souligne le Dr Gérard Guidi, Directeur du Centre de Greffe de Cheveux, d'Esthétique Dentaire et de Chirurgie Plastique de l'Océan Indien.

En 2010, ce sont des patients venus de 27 pays dans le monde qui ont plébiscité le savoir-faire de l'équipe du Centre de Greffe de Cheveux de l'Océan Indien.

Le personnel du Centre, parfaitement formé à cet accompagnement, sait mettre en œuvre tout ce qui peut concourir au bien-être du patient, tant en amont qu'en aval de son intervention. Chaque intervention fait l'objet d'un suivi postopératoire minutieux, où tout est mis en œuvre pour qu'à aucun moment, le patient n'ait pas la moindre crainte.

Le Centre offre un service de proximité qui enveloppe le patient… comme s'il pénétrait dans l'univers d'un spa. « *Rien n'y est laissé au hasard, c'est la très grande force de ce concept unique dans l'Océan Indien. Les secrétaires, les infirmières et les chirurgiens connaissent le patient avant même son arrivée. Le patient se sent en totale confiance, chose essentiel pour écourter sa convalescence.* »

Techniques avancées

Même si 66% des hommes perdent leurs cheveux à un moment ou un autre de leur vie, la quasi-majorité d'entre eux gardent une couronne plus ou moins importante sur les tempes et l'arrière du crâne.

Ces cheveux étant programmés génétiquement pour ne jamais tomber, une fois prélevés et greffés, ils continueront ainsi leur cycle de vie sur une autre partie du cuir chevelu. La greffe de cheveux est donc une redistribution du « capital-cheveux » restant. C'est la raison pour laquelle ce « Capital-Cheveu » est précieux et qu'il convient de l'optimiser.

Aujourd'hui, avec la Microtransplantation Folliculaire, il est possible de couvrir des calvities beaucoup plus importantes en optimisant le « capital-cheveux » du patient. Depuis une dizaine d'années, la découpe de greffes folliculaires a considérablement évolué. Les greffes folliculaires sont isolées à partir d'une bandelette de cheveux prélevée à l'arrière du cuir chevelu qui est ensuite découpée sous microscope électronique.

L'usage judicieux de ces greffes folliculaires permet d'obtenir un résultat naturel. Des équipes expérimentées, composées d'une quinzaine de personnes pour un seul patient, réalisent des séances de 3 500 à 7 000 cheveux en 4 à 5 heures. Cette greffe de cheveux de qualité est désormais indétectable et elle convient au plus grand nombre de patients.

La Microtransplantation Folliculaire a bouleversé à ce jour le monde des techniques capillaires en permettant de préserver au maximum le « capital-cheveux » du patient ; d'obtenir une densité de cheveux beaucoup plus importante ; de bénéficier de résultats beaucoup plus rapides et encore plus naturels ; de diminuer les coûts d'une façon très sensible ; d'obtenir des cicatrices minimes lors du prélèvement (la suture trichophytique est une nouvelle technique qui permet d'obtenir des cicatrices pratiquement invisibles au niveau de la zone de prélèvement) ; de supprimer la douleur (protocole d'anesthésie) ; de supprimer les œdèmes post-opératoires.

Cette technique nécessite l'apport de microscopes binoculaires stéréoscopiques et d'instruments de haute précision.

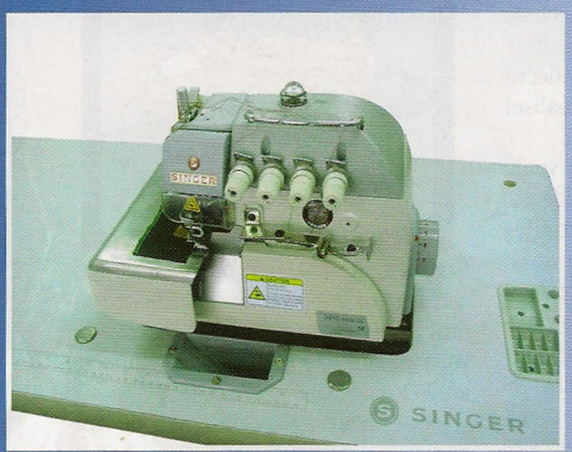
Centre de Greffe de Cheveux, d'Esthétique Dentaire & de Chirurgie Plastique de l'Océan Indien
Morcellement Jhuboo - Avenue des Rougets
Trou-aux-Biches - Tél : 265 5050

TREND 4MEN

Designed to straighten, twist & style!
Ideally suited to guys who seek precision styling from an iron offering a narrow blade yet crave the performance of a full size styling iron. TREND 4 MEN delivers the style for the modern fashionista and today's trends!

ecomarketing

ECO MARKETING LTD.
Industrial Zone, Plaine Lauzun
Tel: (230) 210 87 77
Fax: (230) 208 5383
ecomarketing@intnet.mu



Nouvelle arrivage

Machine Industrielle pour couture plat, overlock et broderie.

Couture plat	Rs 12,000
Overlock	Rs 19,900
Broderie	Rs 19,900

12 mois garantie avec facilités de paiement.
Livraison à domicile gratuit

SINGER

AT HOME WORLDWIDE
75, Arcades Salaffa, Curepipe - Tel.: 675 6508

Space Fitness de Curepipe : le nouveau rendez-vous de la forme

Le cadre du Garden Village de Curepipe a séduit le moniteur - directeur Johnny Ah Yan. Il vient d'y ouvrir un nouvel espace de la forme : Space Fitness.

Johnny Ah Yan, qui est à la tête de l'Executive Fitness Club et de Future Generation Ltd, a choisi l'emplacement et le beau cadre du Garden Village Shopping Centre pour ouvrir son nouvel espace de forme et santé : Space Fitness. « *Space Fitness est notre toute dernière salle, unique en son genre à Maurice de par son nouveau concept, avec le plus grand choix d'équipements de pointe et un plus grand espace* », souligne le moniteur-directeur.

Installé sur une surface de 10 000 pieds carrés et doté de 80 parkings, ce club a vite conquis les Curepipiens mais aussi ceux vivant dans la périphérie de cette ville. Car indépendamment de son âge et de son niveau de pratique, le membre trouve dans ce nouveau centre les moyens d'atteindre son objectif forme et santé.

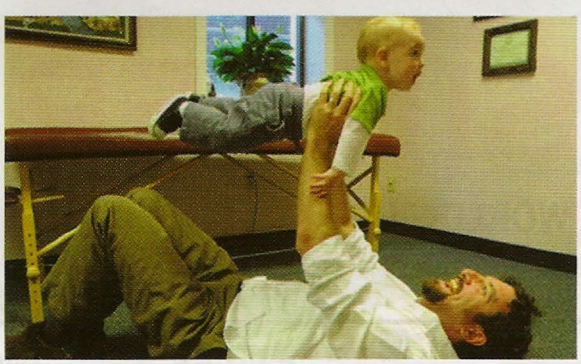
Pour assurer le bien-être du membre, Space Fitness propose de grands espaces chaleureux où se déroulent des cours adaptés ainsi que les divers programmes, au moyen d'équipements dernier cri dont le dernier TRX Suspension Training. Ce système y est proposé en exclusivité à Maurice, après avoir rencontré un grand succès dans le monde entier.

Johnny Ah Yan a profité de l'ouverture de Space Fitness pour accueillir pour quelque temps un master trainer issu d'un prestigieux groupe de fitness étranger. Il aidera à une formation plus poussée des trainers et du personnel d'appoint pour les maintenir au fait des dernières tendances mondiales dans le domaine du fitness. « *Le fitness intéresse, à Maurice, de plus en plus de personnes, des hommes comme des femmes. Mais il faudrait plus de formation pour les trainers, tout particulièrement parce que l'industrie du fitness évolue de plus en plus vite. C'est ce qui m'a poussé à inviter ce master trainer* », explique-t-il.

Johnny Ah Yan est directeur de trois compagnies qui ont pour objet de promouvoir le fitness à Maurice et dans la région. Outre l'activité des salles de fitness, il vend, à travers Future Generation, des équipements de fitness à des hôtels. Ils sont aussi proposés en location à des compagnies.

Musclez-vous grâce à votre bébé !

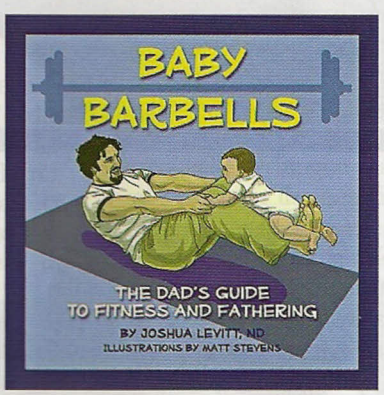
Le docteur Joshua Levitt a trouvé le moyen idéal de continuer à prendre soin de son corps tout en s'amusant avec son nouveau-né. Dans son livre 'Baby Barbells', il dévoile une série d'exercices à réaliser avec bébé.



Le docteur Joshua Levitt a pensé à tous les pères qui, débordés après la naissance de leur enfant, ne trouvent plus le temps de se rendre à la salle de sport. Il leur propose donc de transformer leur nouveau-né en haltère vivant ! Son livre Baby Barbells décrit une série d'exercices sportifs à réaliser avec bébé.

Avec ce livre, il a voulu combiner la vie de famille des hommes et leurs activités sportives. Il a compris qu'en soulevant un enfant, il faisait également travailler ses muscles ; c'est de là qu'est venue l'idée de regrouper tous ces gestes dans un livre.

Le plus de ces exercices est qu'ils permettent de rester en lien avec l'enfant.



Contrairement à ce qu'on pourrait penser, ce n'est pas un moyen d'utiliser l'enfant pour son but personnel. Au contraire, c'est un vrai moment de complicité entre les deux.

Ces exercices permettent de travailler les biceps, les triceps ou encore les abdos tout en continuant à s'amuser avec son enfant.

SPACE

Fitness Journey

The Latest Generation Fitness Club

Opening

this 1st September 2011 at

Garden Village Centre

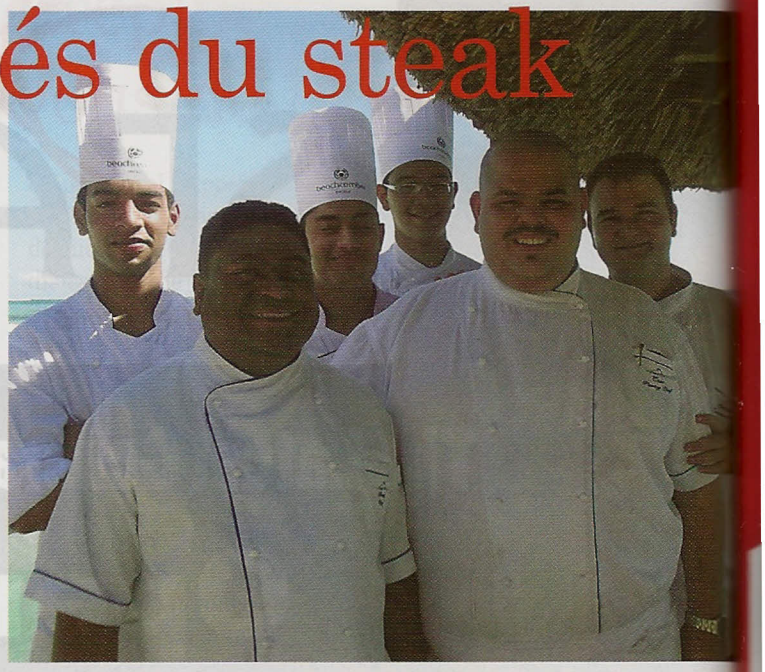
Sir Winston Churchill st, Curepipe

Tel: (230) 670 0721

Hi-tech Gym, World No1 gym equipment, personal entertainment system,
TRX, Group fitness, Spinning, Dance, Personal Training, Power Plate ,Sauna etc

Register now!

Plaisirs variés du steak



Un steak est une tranche d'un grand morceau de viande, typiquement du bœuf. Un bon steak doit être ferme au toucher, humide et lumineux en couleur. Il devrait être bien en marbre avec des stries fines de graisse blanche tout au long. Dans notre société consciente des matières grasses, nous avons tendance à rechercher des morceaux de viande maigres, mais les stries fines de graisse blanche marbrés dans la viande sont la clé d'un tendre steak juteux. Quelques conseils du Chef Berty Jeanette du restaurant La Ravanne du Paradis Hotel & Golf Club...

La cuisson

Il est primordial que le steak soit parfaitement cuit pour en savourer pleinement le goût. Il se prête à différents types de cuissons, dont :

- **Bleu** : sur un gril bien chaud, la cuisson de chaque face ne doit pas excéder une minute. La viande est seulement saisie ; elle reste molle.
- **Saignant** : toujours sur un gril bien chaud, la cuisson de la seconde face doit être prolongée jusqu'au moment où apparaît un jus rosé. Sous le doigt, la viande résiste mais reste élastique.
- **A point :** Encore sur un gril bien chaud, cuire jusqu'à ce que le jus rosé se transforme en gouttelettes de sang perlant à la surface. Sous la pression du doigt, la viande est encore un peu souple mais nettement plus ferme que le steak saignant.
- **Bien cuit :** Enfin le gril toujours bien chaud, la cuisson doit durer jusqu'à l'apparition d'un jus marron à la surface du steak. Sous le doigt, la viande a une résistance bien marquée.
- **Le tartare :** Le steak doit être frais. La viande est mélangée à une marinade qui va cuire un peu la viande.

Info diététique

Le bœuf est une excellente source de protéines de grande qualité. Celles-ci renferment en effet 22 acides aminés, dont 8 dits « essentiels ». Sachant que l'organisme ne sait pas les fabriquer, il faut absolument les trouver dans l'alimentation. Une aubaine puisque 100 g de viande garantissent 35 à 45 % des besoins quotidiens d'un homme de 70 kg et 40 à 50 % de ceux d'une femme de 60 kg. De plus, elle fournit un taux record de fer (3 mg/100 g). Ce fer, dit héminique, est très bien assimilé par l'organisme, aidé par la forte présence de vitamine B12 qui entre dans son métabolisme. Introuvable dans les végétaux, il est essentiel à la croissance et à l'équilibre physiologique, notamment de la femme. Riche en vitamines B9 et PP, qui aide à lutter contre le vieillissement, elle fournit aussi et surtout une grande quantité de zinc.

Connaître les morceaux

L'entrecôte fournit d'excellents steaks à griller ou à poêler. Elle nécessite une cuisson rapide à feu très vif, afin de la saisir et lui conserver ainsi tous ses sucs. A ne saler qu'après cuisson.

Le faux-filet se prête à toutes les préparations culinaires en rôtis et grillades. Comme pour toutes les viandes rouges, attention à la cuisson du faux-filet qui doit être grillé le plus rapidement possible à feu vif ou four très chaud. Cela favorise la formation d'une croûte extérieure qui emprisonne les sucs de la viande.

Le filet, en cuisine traditionnelle, est la partie la plus tendre et la moins grasse d'un animal. Le plus souvent, le filet est paré pour être cuit très simplement, juste grillé ou poêlé, ou pour être travaillé dans les recettes les plus complexes de la gastronomie. Toujours très recherchées par les consommateurs, ce sont les parties les plus nobles et généralement les plus chères sur les étals des marchands.

La bavette est une partie de la surlonge, morceau latéral du ventre dont la chair est longue, de texture filandreuse et goûteuse. Sa cuisson est principalement faite à la poêle très chaude pendant quelques minutes de chaque côté, laissant le cœur de la viande cru (cuisson bleue, au maximum saignante). Cela est dû à sa texture filandreuse qui devient dure si la viande est à point. Ce morceau de viande est considéré comme l'un des plus goûteux du bœuf.

L'onglet est un morceau de viande de bœuf ou de veau situé sur le ventre, sous le faux-filet et le filet. Cette « pièce noble » fait partie des morceaux à fibres longues, comme la hampe ou la bavette ; elle est principalement préparée comme grillade. Elle se présente sous la forme de longues bandes de viande que l'on dédouble généralement dans le sens des fibres musculaires avant de les griller, c'est-à-dire qu'on les tranche dans leur épaisseur et qu'on les déplie. Lorsque l'onglet est bien préparé, il donne une viande tendre et sapide.

Faux-filet et purée d'arouille

Recette de Berty Jeanette
La Ravanne Restaurant
Le Paradis Hotel & Golf

Purée d'arouille : • 500 g arouille, • 10 g de gingembre, • 50 g de sauce d'huître, • 20 g de sauce de poisson, • 45 g de miel, • 30 g de beurre.

Sauce vin rouge : • 800 g de faux-filet, • 60 g de vin rouge, • 1 bâton de cannelle, • 2 clous de girofle, • 1 badiane (anis étoilé), • 5 g de cardamone, • 50 g de sauce d'huître, • 15 g de soya sauce, • 60 g de jus de bœuf.

Méthode :

Purée d'arouille

- Faire bouillir l'arouille et ensuite passez-le au moulin à légumes.
- Faire chauffer le beurre et ajouter la purée d'arouille tout en remuant jusqu'à la fin de la cuisson.
- Incorporer le reste des ingrédients un par un tout en mettant le miel en dernier.

Sauce au vin rouge

- Faire une réduction de vin rouge
- Ajouter les épices et les sauces à la fin
- Détendre la sauce avec le jus de bœuf

Steak à la Créole

Recette de Berty Jeanette
La Ravanne Restaurant
Le Paradis Hotel & Golf

Sauce Créole : • 800 g de steak de bœuf, • 800 g de pomme d'amour, • 110 g d'oignon, • 40 g de pâte d'ail et gingembre, • 1 piment curry, • 20 g de thym, • 4 g de feuille de carri poulé, • 50 g de poivron rouge.

Beignet : • 150 g de farine, • 225 g de lait entier, 1 cuillère de levure chimique, sel et poivre.

Samoussas : • 350 g de pomme de terre, • 20 g d'oignon, • 8 g d'ail et gingembre, feuille de brick, coriandre et menthe.

Méthode :

Sauce créole

- Faire suer les oignons jusqu'à obtenir une légère coloration
- Ajouter la pâte d'ail et le gingembre, le thym et les feuilles de carri poulé, le poivron rouge et laisser cuire pendant une heure à petit feu en remuant légèrement.

Pâte beignet

Mélanger tous les ingrédients énergiquement.

Steak Sandwich

Recette de Berty Jeanette
La Ravanne Restaurant
Le Paradis Hotel & Golf

Sauce Cambava : • 220 g de mayonnaise, • 1 piment rouge, • 1 zeste de cambava, • 1 ananas, • 1,5 kg de patate douce, • 600 g de steak de bœuf.

Méthode :

- Mélanger tous les ingrédients et laisser reposer.
- Ensuite couper les patates douces en bâtonnets, blanchir et faire frire à la dernière minute avant le dressage.

Steak Tartare

Recette de Berty Jeanette
La Ravanne Restaurant
Le Paradis Hotel & Golf

Ingrédients : • 600 g de bœuf en cube
Sauce Tartare : • 40 g d'aile, • 18 g de gingembre, • 1 jus de citron, • 1 piment rouge haché, • 60 g de sauce d'huître, • 15 g d'huile de sésame, • 15 g de sauce de poisson, • 15 g de light soya sauce, • 40 g de coriandre, • 40 g de ciboulette.

Méthode :

Faire suer l'ail et le gingembre dans l'huile de sésame.
Ajouter le zeste du citron et le piment rouge, la sauce d'huître, la sauce de poisson et la light soya sauce.
Laisser mijoter pendant 10 minutes et retirer du feu en ajoutant la coriandre et la ciboulette.
Mariner le bœuf à la sauce froide.

Steak d'agneau Greenfield aux amandes et aubergines

Préparation : 10 minutes

Cuisson : 10 minutes

INGREDIENTS pour 2 personnes

2 steaks d'agneau Greenfield;
1 aubergine
4 abricots secs émincés;
1 cuillère à soupe d'amandes éffilées;
1 cuillère à soupe de raisins secs
1 filet de vin doux (porto, banyuls, vin de noix...)
1 gousse d'ail hachée;
Huile d'olive; Sel

PREPARATION

1. Couper l'aubergine en gros bâtonnets. Les poêler avec un filet d'huile d'olive, les retourner pour dorer toutes les faces. Ajouter l'ail haché. Poêler la viande avec un filet d'huile d'olive ; elle doit rester rosée.

2. Ajouter les abricots, les amandes puis les raisins secs. Déglacer avec le vin, saler, maintenir l'ébullition quelques minutes afin que la sauce devienne onctueuse.

Steak de bœuf Greenfield au poivre

Préparation : 30 minutes
Cuisson : 2 minutes
Attente : 10 minutes

INGREDIENTS pour 4 personnes

4 steaks de bœuf Greenfield
20 g de mignonnette de poivre blanc
(grains de poivre écrasés avec le cul d'une casserole)
5 cl de cognac ou
de fine champagne; 8 cl de vin blanc sec
20 cl de fond de veau (préparé);
1 dl de crème liquide 30% ; 1 pointe de moutarde
10 g de beurre;
2 cuillères à soupe d'huile de pépins de raisin
Sel, poivre du moulin

PREPARATION

1. Dans une assiette mettez un peu d'huile salée et dans une autre la mignonnette de poivre blanc. Passez chaque steak de bœuf Greenfield dans l'huile puis dans la mignonnette (c'est un petit truc pour que le poivre reste bien collé à la viande).

2. Faites chauffer à feu vif une sauteuse avec une noix de beurre et une cuillère à soupe d'huile de pépins de raisin, puis lorsque l'ensemble sera meunière déposez vos steaks de bœuf Greenfield et saisissez les bien des 2 côtés. Quand la cuisson répondra à votre attente (bleue, saignante ou à point) débarrassez-les sur un plat à part, couvrez-les avec du papier d'aluminium pour les conserver au chaud et laissez reposer la viande pour que les sucs puissent se libérer et que la viande s'attendrisse.

3. Pendant ce temps retirez le gras de la sauteuse et replacez-la sur le feu vif, versez alors votre cognac, remuez avec un petit fouet pour décoller les sucs puis ajoutez le vin blanc, laissez réduire de moitié, ajoutez la crème, laissez encore réduire de moitié et enfin le fond de veau. Éteignez votre gaz et incorporez une cuillère à café de moutarde forte puis ajoutez le beurre en petits cubes en tournant la sauteuse pour l'incorporer (monter) et rectifiez l'assaisonnement.

4. Ajoutez à cette sauce le jus rendu par vos steaks de bœuf Greenfield pendant qu'ils reposaient, remuez une dernière fois et sur de jolies assiettes chaudes, dressez vos steaks de bœuf Greenfield au poivre et nappez-les de votre sauce. Vous pourrez servir à votre gré des pommes cocotte ou sautées ou noisettes ou paille ou pont-neuf

Sizzlers: escale gastronomique sortant de l'ordinaire

Spécialisé dans le steak & grill, le restaurant Sizzlers de Flic en Flac propose une cuisine européenne et asiatique dans un cadre agréable. L'atmosphère y est détendue, subissant l'influence de la constante activité festive de ce village balnéaire toujours animé de la région ouest de l'île.

Les nouveaux propriétaires ont voulu faire les choses en grand. Il vous est désormais possible de dîner à votre aise, en toute convivialité et jusqu'à fort tard – l'établissement reste ouvert jusqu'aux douze coups de minuit – et même de composer votre menu. Un buffet peut aussi être organisé, sur commande, pour des groupes de 25 personnes ou plus.

Et comme la musique est omniprésente à Sizzlers, vous êtes invité à vous essayer au karaoké sur vos airs préférés.

Comme toutes les tables sont pourvues d'écran de télé, les amateurs du ballon rond pourront profiter de leurs soirées au restaurant tout en ne ratant rien de la nouvelle saison de foot et ainsi joindre l'agréable à l'utile !

Ceux qui veulent simplement prendre un pot se dirigeront vers le coin bar, qui se transforme alors en coin pub pour siroter nonchalamment un nectar ou deux.

Tout a été prévu pour que les dîneurs puissent savourer tranquillement leur sortie gastronomique, loin de la progéniture. Un nouvel espace dédié aux enfants a, en effet, été inauguré. Tout a été pensé pour qu'ils passent, comme maman et papa, un agréable moment et en toute sécurité. Aire de jeu, grand écran et sièges confortables pour recréer l'ambiance d'une salle de cinéma et jeux vidéo sont ainsi prévus à leur intention.

A noter que Sizzlers se veut aussi un espace de rencontre avec les artistes, une façon pour la nouvelle direction de promouvoir la culture, tout en assurant à la clientèle une distraction saine tout en prenant du bon temps. Dans le même souffle, l'établissement accueille, à chaque fin de mois, un orchestre live pour une animation originale et sortant de l'ordinaire.

La galanterie :

gentillesse, moyen de séduction ou comportement sexiste ?

Un homme prévenant qui cède sa place dans le bus, qui tient la porte, qui complimente, qui s'avance pour laisser passer une femme… Assurément, il s'agit là d'un homme galant. Qu'il plaît ou pas, là n'est pas la question. La question ici est la suivante : cet homme-là existe-t-il toujours ?

Que reste-t-il, de nos jours, de la galanterie ? Voici quelques avis…

Si la galanterie est vécue par certains comme une forme de politesse et de savoir-vivre, pour d'autres, elle est considérée comme un moyen de séduction… Et du point de vue d'un certain féminisme, la galanterie serait un comportement sexiste hérité des sociétés patriarcales où l'homme possède un statut supérieur à la femme.

« *Les femmes veulent l'égalité des sexes, donc pour moi la galanterie ne devrait plus exister. Céder sa place à une femme dans le bus ou l'aider à porter ses sacs lourds équivaudraient à lui faire comprendre qu'elle est du sexe faible* », laisse entendre un machiste. Toutefois pour Charles, 37 ans, « *la galanterie est un comportement de gentillesse, loin de diminuer la femme mais au contraire, elle la met sur un piédestal, où elle est honorée et devient l'objet des attentions des hommes…* »

Une question de séduction

Kaveesha, 32 ans

« Pour moi, la galanterie relève plus d'une question de séduction. Un homme galant se doit de l'être envers toutes les femmes. Mais ceux qui le sont, le font uniquement envers les femmes qu'ils veulent séduire. Pour certains hommes, c'est uniquement envers de jolies femmes qui ont du charme. »

Un savoir-vivre

Marc, 52 ans

« Ce qu'on nomme la galanterie n'est pour moi que du savoir-vivre, une preuve de bonne éducation. J'ai appris tous ces petits gestes depuis que je suis jeune ; c'est une manière pour moi de rendre agréable la vie de l'autre, de lui signifier mon attention, mon respect... J'ai tout simplement été éduqué de la sorte. On dit de moi que je suis prévenant, attentionné mais pas que je suis galant. »

De la politesse

Anne-Sophie, 26 ans

« Les hommes ne plus sont galants de nos jours... Ils n'ont plus aucun égard envers les femmes... Ils vous poussent pour entrer dans le bus ou encore ne vous ouvrent pas la portière de la voiture. L'autre jour, en montant dans le bus, un homme m'a littéralement poussé pour me précéder. Cela m'a agacée et intérieurement, je fulminais. Un tel geste me refroidit et je ne comprends pas les féministes qui se révoltent contre la galanterie. Pour moi, cela reste du domaine de la politesse, du savoir-vivre, et le machisme n'a rien à voir là-dedans... »

Du respect

Irène, 53 ans

« L'égalité des sexes ne devrait pas empêcher la galanterie et n'est absolument pas contradictoire. Je suis mariée depuis 22 ans et mon époux est un homme galant. Il a du respect vis-à-vis des femmes en général. »

Quelques règles de galanterie...

Vous devez toujours précéder une femme dans les escaliers. Et oui messieurs, cela pour vous éviter de regarder sous sa jupe, que ce soit en montant ou descendant les marches. Vous pourrez aussi la tenir en cas de chute.

Messieurs, vous devez laisser passer les femmes en premier, dans l'ascenseur ou encore dans une pièce... Lorsque vous croisez une femme dans un couloir étroit, c'est à vous de vous mettre sur le côté et de lui laisser le plus de place possible pour qu'elle puisse évoluer à son aise. Vous recevrez certainement un joli sourire en retour.

Il faut toujours laisser la femme passer en premier. En revanche, lorsqu'un couple entre dans un lieu public (restaurant, cinéma, etc.), l'homme doit toujours précéder la femme en entrant. Pourquoi ? Pour s'assurer qu'il s'agit d'un endroit sûr et convenable... Les codes de la galanterie datant de quelques siècles déjà, il était de rigueur que l'homme vérifie la sûreté des lieux.

Il faut toujours ouvrir les portes et la portière d'une voiture à une femme. Dans votre voiture, si vous ne disposez pas d'ouverture de porte électrique, il est aussi convenable d'ouvrir la serrure avant de monter ou d'ouvrir de l'intérieur.

Si vous marchez ensemble avec votre femme sur un trottoir, n'oubliez pas de vous situer côté caniveau pour s'assurer de la sécurité de la femme et lui éviter les éclaboussures venant de la route. Et oui, être galant signifie aussi être prêt à se salir pour elle.

Au restaurant, au moment de s'asseoir, vous devez tirer légèrement la chaise de la femme pour l'inviter à s'asseoir et attendre qu'elle soit installée avant de vous asseoir à votre tour. Une fois à table, servez lui à boire avant de vous servir vous-même et attendez qu'elle ait choisi son plat pour commander et commencez à manger lorsqu'elle l'aura entrepris.

Faire des compliments, sans tomber dans la flatterie douteuse. De petits mots gentils, récurrents et bien placés, seront bien plus appréciés qu'un énorme éloge qui sonne faux.

La galanterie veut aussi que les hommes aident les femmes à ôter et mettre leur veste, délicatement, bien entendu...

Etre galant, c'est aussi être prévenant. Si vous la voyez porter une charge lourde, ne lui demandez pas si elle a besoin d'aide mais approchez-vous d'elle et saisissez, tout en souriant, son sac. Si elle fait mine de refuser, insistez, gentiment, pour la soulager.

absolutebeauty
Hair, Skin & Body Care

Hair, Skin & Body Care

Professional Hair
and
Make-up Artist
for Magazine,
Photo shoot
and Bride

Contact :
Mrs Kamla Rungasamy
19, La Tour Koenig, Pte. Aux Sables
Tel: 234 7717 - Mobile: 752 6619
Email: absolbeauty50@hotmail.com

PONCINI

MC design ltd

Port Louis - Place du Théâtre • Tél. 212.08.18 | Rivière Noire - Ruisseau Créole • Tél. 483.70.56 | Curepipe - Route Royale • Tél. 674.70.44

www.poncini.com